

SNĚMOVNÍ VOLBY 2025 – STUDENTSKÝ SEMINÁŘ

Editori: Ladislav Mrklas, Daniel Kunštát

PROGRAM SEMINÁŘE

Termín	1.	2.	3.
24. 10.	Úvod, zadání úkolu, rozdělení výzkumných témat	Michal Kormaňák (IPSOS) – data a metodologie	
14. 11.	Konzultace výzkumných úkolů	Veřejná diskuse: Václav Dolejší (Seznamzprávy), Luboš Xaver Veselý (XTV), Patrik Eichler (Masarykova demokratická akademie), Bohumil Pečinka (Kecy a politika)	
28. 11.	Prezentace výsledků studentských výzkumných úkolů		

PREZENTACE VÝSLEDKŮ STUDENTSKÝCH VÝZKUMNÝCH ÚKOLŮ

Prezentující studentky a studenti	Téma
Blok I. Volební kampaň	
Jonáš Eder, Max Kubín	Bod obratu v kampani Motoristů
František Jedlička, Ondřej Svátek	Analýza stylu předvolební kampaně Pirátské strany
Petr Syruček	Analýza komunikace mladých politiků na příkladech Julie Smejkalové, Matěje Gregora, Kateriny Demetrashvili
Patricie Kalenská, Max Švojgr	(Ne)úspěch STAN – kampaňové tápání
Blok II. Voliči, strany, regiony	
Ashley Cupalová, Michaela Šimanovská	Podobnosti SPD a Stačilo!
David Hovorka	Srovnání fenoménu kroužkování u STAN a Pirátů
Richard Klauber, Jakub Trtík	ANO v Praze 2021/2025
Terezie Tománková, Jan Pristach	Dvojitá tvář jedné obce: Když se Sudety připomínají ve volbách
Blok III. Povolební reflexe	
Alexandra Dvořáková, Alžbeta Branická	Srovnání rétoriky vítězných lídrů v Česku a na Slovensku – TV duely před a po volbách
Michaela Krejčíková, Daniel Příbyl	Jak se rodí vláda: české povolební vyjednávání 2017 a 2025
Markéta Hozová	Oslabení politické reprezentace Libereckého kraje ve volbách 2025

BLOK I – VOLEBNÍ KAMPAŇ

BOD OBRATU V KAMPANI MOTORISTŮ

Sněmovní volby 2025 – studentský seminář
Max Kubín, Jonáš Eder



DEFINICE VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- Cílem je identifikovat, jakým způsobem přispěl obrat v kampani k úspěchu Motoristů sobě.
- Hypotéza: Po znovunastartování se Motoristé postavili jednoznačně za naše členství ve strukturách EU a NATO, čímž přesvědčili nezbytnou část voličů k tomu, aby jim ve volbách odevzdala svůj hlas.

ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

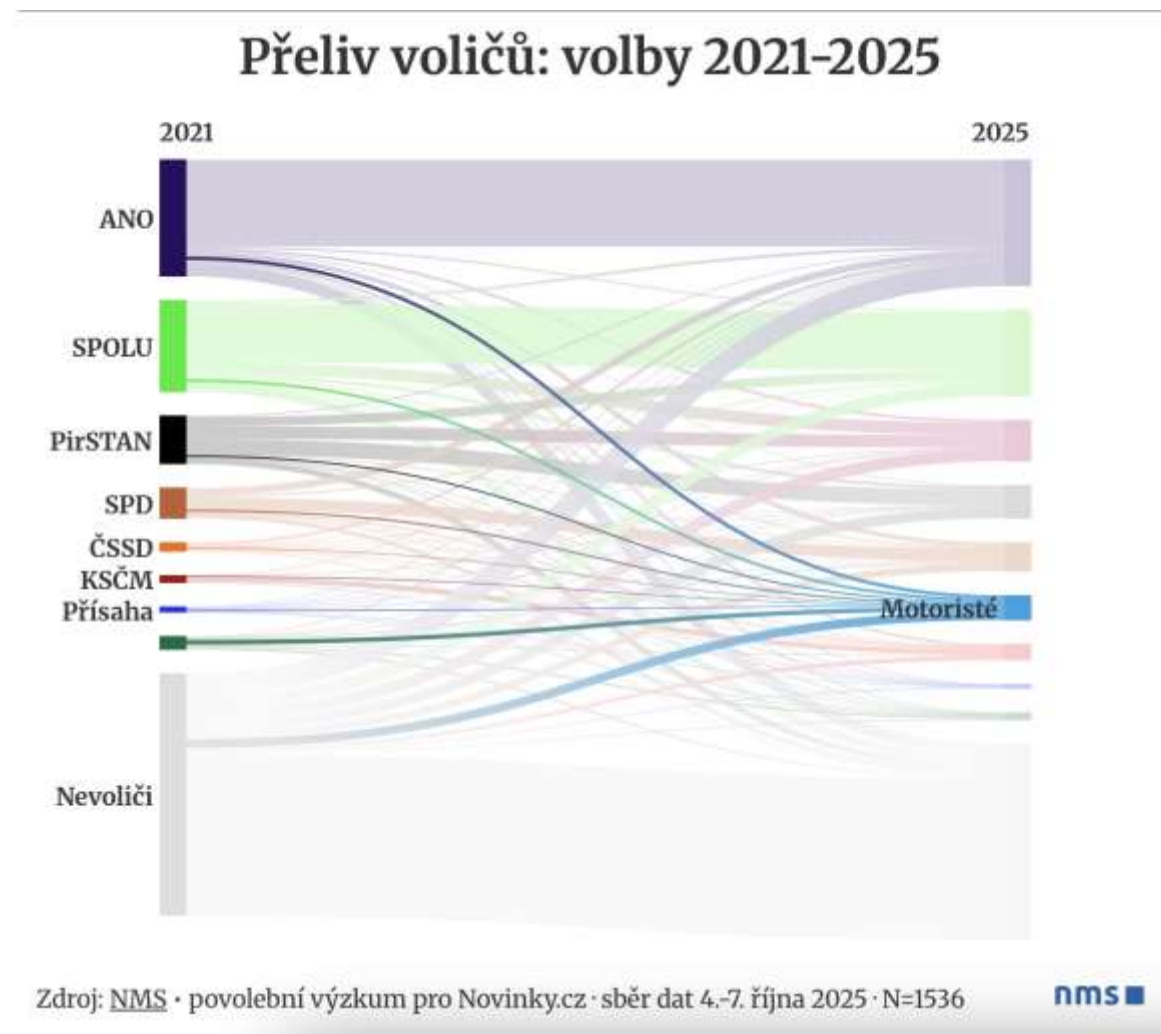
- krizový sněm
- cca. 3% tvrdé jádro
- nové tváře
- positioning - vymezení
- změna rétoriky - EU, NATO, UA



zdroj: programydo voleb.cz

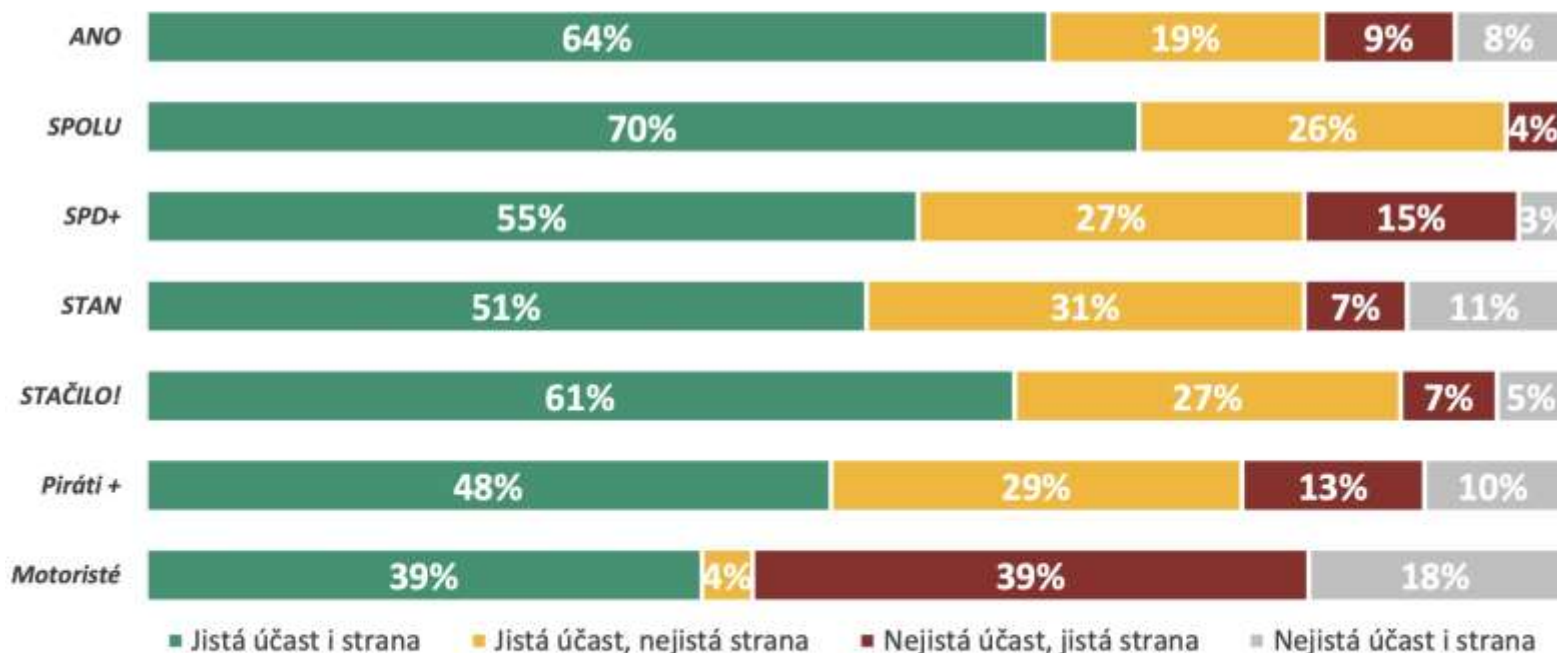
ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- velmi pestré složení elektorátu: téměř polovina prvovoličů a nevoličů
- rovnoměrné rozložení
- nejvíce prozápadní z nové koalice



pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Celkově nejjistější voličskou základnu má nově **SPOLU**. **70 %** voličů **SPOLU** si je jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu. Pevně rozhodnuté voliče má tradičně také **ANO** a **Stačilo!** Ze sněmovních stran mají aktuálně **nejméně** zakotvené voliče **Piráti s podporou Zelených**, účastí u voleb i stranou si je jistých 48 % voličů těchto stran. Pouze 39 % voličů **Motoristů** si je jisto jak svou účastí u voleb, tak volenou stranou.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 589, respondenti nevylučující účast, % respondentů

ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- Turek sice tahoun svých skalních příznivců a viditelná osobnost, ale zároveň koule na noze strany, kvůli svému kontroverznímu vystupování, prohřeškům, a jeho následnému lhaní a vykrucování.
- Následovala snaha o deidentifikaci motoristů s Turkem, prostřednictvím ne jeho upozadění, ale výrazně větší přítomnosti i jiných straníků.

ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- Motoristé vsadily na to, že jejich voliči jsou prozápadní. Zřejmě složitá kalkulace, koho to přivede a koho odradí. Viz. pár dní po tom co B. Štastný v X tv prohlásil, že se Stačilo nepůjdou, Turek řekl že za některých předpokladů se o ně opřou.
- Věděli kdo je volí a to, že mají mnohem větší průnik se Stačilo, SPD a ANO než s voliči Česka A.
- Na druhou stranu pro ně byla zásadní podpora nevoličů a prvovoličů, jejich postoje jsou méně čitelné.
- Jedno procento bylo 56 217 hlasů (což je přibližně přeliv od SPOLU k Motoristům). Byli by na hranici 5%, nebýt voličů vládních stran, přestože jejich jádro je z jiných skupin.

ZÁVĚRY

- Co všechno je součástí kampaně?
- Motoristé přetáhli nezbytnou část voličů SPOLU, ANO a PIRSTAN.
- Změnou rétoriky ve vztahu k EU, UA a NATO mohli Motoristé přetáhnout jak vlažnější voliče ANO, tak některé podporovatele stran někdejší pětikoalice
- faktor Klaus - bývalý prezident paradoxně straně pomohl tím, že se od ní distancoval
- Budoucnost nové strany: Motoristé Víta Bárty? (Petr Sokol)

POUŽITÉ ZDROJE

Median, pevnost rozhodnutí voličů

https://www.median.eu/cs/wp-content/uploads/2025/09/Volby_PS_2025_08_02.pdf

Median pro Deník.cz

<https://www.denik.cz/ekonomika/volby-volici-pruzkum-eu-nato-referendum.html>

Průzkum agentury NMS Market Research pro Novinky.cz

<https://www.novinky.cz/clanek/volby-do-poslanecke-snemovny-exkluzivni-pruzkum-o-prelivech-volicu-babis-vylovil-okamuruv-rybnik-40542824>

Souhrnné modely preferencí politických stran:

<https://programydovoleb.cz/rejstrik/1178>

Program Motoristů:

<https://motoristesobe.cz/program2025>

Mediální výstupy:

<https://zpravy.aktualne.cz/domaci/predseda-motoristu-macinka-o-klausovi-i-babisovi/r~ca1003ea85c911f0bf960cc47ab5f122/>

<https://denikn.cz/minuta/1649144/>

<https://www.novinky.cz/clanek/domaci-turek-neni-mozne-rusko-oznacit-za-agresora-kdyz-s-nim-chcete-uzavrit-mir-40511231>

<https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-do-poslanecke-snemovny-klaus-se-nastval-na-motoristy-vadi-mu-odpor-vuci-rusku-283597>

<https://www.datarun.cz/chut-moci-epizoda-112-filip-turek-ods-je-proruska-strana-ja-mavam-ceskou-vlajkou>

ANALÝZA STYLU PŘEDVOLEBNÍ KAMPANĚ PIRÁTSKÉ STRANY

Sněmovní volby 2025 – studentský seminář
František Adam Jedlička, Ondřej Svátek



DEFINICE VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- Cíl:
 - Analyzovat styl kampaně Pirátské strany
 - Rozklíčovat hlavní narativy této kampaně
 - Výzkum nemá za cíl analyzovat úspěch kampaně
- Výzkumná otázka:

Jaké komunikační styly využívá Pirátská strana ve své kampani k budování image a mobilizaci voličů?

CHARAKTERISTIKA KAMPANĚ

- Snaha napravit předešlé neúspěchy
- Nový předseda Zdeněk Hřib
- Několik nových tváří z řad expertů
- Barevný rebranding
- Targeting:
 - volič do 40 let
 - mladé rodiny
 - lidé zklamaní vládou i opozicí



HLAVNÍ NARATIVY PIRÁTSKÉ KAMPANĚ

Hlavní narativy kampaně:

- Částečná kontinuita
 - Účast bývalého předsedy na kampani
- Trendovost
 - Snaha zapojit influencery, politici také participují
- Pragmatismus
 - Nabízení konkrétních řešení některých agend (př. bydlení)
- Watchdog role
 - Do určité míry vymezování se vůči všem stranám
- Lidová sebe prezentace
 - Převážně prezentovat předsedu jako běžného občana
- Pragocentrismus
 - Nevýhodná pozice předsedy strany jako komunálního politika z Prahy



ZÁVĚRY

- Pokus o částečný rebranding
- Snaha redukce ideologie na úkor pragmatičtějších témat
- Snaha oslovit stejné voliče jako v předchozích volbách, také zklamané voliče jiných stran
- Závěrem svojí kampaně strana posílila napětí s ostatními stranami

POUŽITÉ ZDROJE

- Česká pirátská strana. (n.d.). @pirati.cz [Instagram profil]. Instagram. <https://www.instagram.com/pirati.cz/>
- NEJEDLÝ, Matěj. Piráti namíchali drink Abstinent Zdeněk a vydali se na hon za voliči ANO. [online]. Seznam Zprávy, 26. 5. 2025. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-do-poslanecke-snemovny-pirati-namichali-drink-abstinent-zdenek-a-vydali-se-na-hon-za-volici-ano-277542>. [cit. 24. 11. 2025].
- STUHLÍKOVÁ, Lucie a DOLEJŠÍ Václav. Vlevo dole: Love Island po česku. Piráti a STAN se perou o stejnou HolKu. [online]. Seznam Zprávy, 3. 9. 2025. Dostupné z: <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/audio-podcast-vlevo-dole-vlevo-dole-love-island-po-cesku-pirati-a-stan-se-perou-o-stejnou-holku-285231>. [cit. 24. 11. 2025].
- HANDREJCH, Jan (fotograf). Piráti na pódiu při zahájení kampaně na Štvanici [fotografie online]. Novinky, 2. 9. 2025. Dostupné z: <https://www.seznam.cz/fotogalerie/219243482/6>. [cit. 24. 11. 2025].
- Pirátská strana. Logo Pirátské strany [obrázek online]. Facebook, 2025. Dostupné z: <https://www.facebook.com/ČeskaPiratskaStranaPraha/>. *[cit. 24. 11. 2025].*
- Vlastní pozorování a úvahy.

ANALÝZA KOMUNIKACE MLADÝCH POLITIKŮ NA PŘÍKLADU: JULIE SMEJKALOVÉ, MATĚJE GREGORA, KATERINY DEMETRASHVILI

Sněmovní volby 2025 – studentský seminář
Syrůček, Petr

DEFINICE VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- **Cíl**

Cílem práce je analyzovat jazykové a tematické charakteristiky předvolební komunikace mladých politiků na příkladu Julie Smejkalové (STAN), Kateriny Demetrashvili (Piráti) a Matěje Gregora (Motoristé).

- **Výzkumná otázka**

Jakým způsobem mladí politici ze stran STAN, Piráti a Motoristé komunikují se svými voliči v předvolebním období, z hlediska stylu projevu a tematického zaměření?

- **Dílčí otázky**

1. Jaké stylistické a jazykové strategie (např. autenticita, mobilizace, konfrontace, modernizace) mladí politici nejčastěji používají?
2. Která témata (např. bydlení, vzdělávání, duševní zdraví, doprava) dominují v jejich komunikaci?
3. Liší se komunikace jednotlivých politiků podle stranické příslušnosti nebo osobního stylu?

ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

Analýza komunikace na Instagramu v období 3.9. – 3.10. 2025

Definice kódů:

Stylizace a strategie: Autenticita a osobní tón, Aktivizační a mobilizační jazyk, Konfrontační rámec, Modernizace a budoucnost.

Dominantní témata komunikace: Bydlení a životní úroveň, Vzdělávání a rozvoj, Oprava a mobilita, Duševní zdraví a well-being

Kódy:	Množství	%	Množství2	%2	Množství3	%3
Autenticita a osobní tón	10	20,83	8	9,09	23	25,56
Aktivizační a mobilizační jazyk	13	27,08	23	26,14	14	15,56
Konfrontační rámec	9	18,75	13	14,77	26	28,89
Modernizační jazyk a zaměření na budoucnost	3	6,25	11	12,50	8	8,89
Bydlení a životní úroveň	5	10,42	17	19,32	9	10,00
Vzdělávání a rozvoj	5	10,42	10	11,36	5	5,56
Oprava a mobilita		0,00	3	3,41	3	3,33
Duševní zdraví a well-being	3	6,25	3	3,41	2	2,22
Celkem kódů:	48	100	88	100	90	100

- 2 nejvíce zastoupené kódy u daného kandidáta
- 12,34 Nejvíce zastoupený v rámci kódu mezi kandidáty

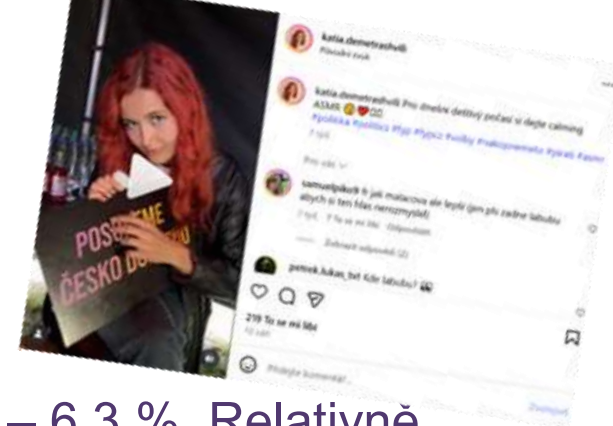
STYLISTICKÉ A JAZYKOVÉ STRATEGIE



- **Julie Smejkalová** (STAN) mobilizační a osobní, mírně konfrontační: Aktivizační a mobilizační jazyk – 27,1 %, Autenticita a osobní tón – 20,8 %, (Konfrontační rámec – 18,8 %). Julie hodně vyzývá k akci, a přitom pracuje s osobním tónem. Konfrontace je přítomná, ale není dominantní, spíš doprovází mobilizaci
- **Katerina Demetrashvili** (Piráti) mobilizační, osobní, lehce méně konfrontační, stylově vyvážená: Aktivizační jazyk – 26,1 %, Autenticita – 21,6 %, (Konfrontační rámec – 14,8 %). Podobně jako Julie, i Katerina často mobilizuje a mluví osobně, ale její profil je o něco rozprostřenější, styl a témata jsou vyváženější. Konfrontace je přítomná, ale slabší než u Matěje a lehce nižší než u Julie → spíš „kritická argumentace“ než ostře konfliktní komunikace. Kreativní a hravá.
- **Matěj Gregor** (Motoristé) výrazně konfrontační a osobní: Konfrontační rámec – 28,9 % ← nejvyšší hodnota mezi všemi kandidáty. Autenticita – 25,6 %, (Aktivizační jazyk – 15,6 %). Nejkonfliktnější profil, časté vymezování („oni vs. my“, kritika regulací, vlády). Současně je velmi osobní („já“, „moje zkušenost“), což konfliktu dodává „tvář“, není to jen suchá kritika, ale „osobní boj“.

Všichni tři silně pracují se stylem (stylové kódy 67–79 %). Julie S. a Katerina D = mobilizační + osobní (konfrontace spíše v druhém sledu). Matěj G = konfrontační + osobní (mobilizace slabší).

KTERÁ TÉMATA DOMINUJÍ V JEJICH KOMUNIKACI?



- **Julie Smejkalová:** Bydlení – 10,4 %, Vzdělávání – 10,4 %, Duševní zdraví – 6,3 %. Relativně vyvážené zastoupení bydlení a vzdělávání. Duševní zdraví je u ní výrazněji přítomné než u ostatních, důraz na well-being / kvalitu života, ne jen na „tvrdou“ politiku.
- **Katerina Demetrashvili:** Bydlení – 19,3 % (nejvíce ze všech tří), Vzdělávání – 11,4 %, Doprava – 3,4 %, Duševní zdraví – 3,4 %. Bydlení je **klíčové téma** – skoro pětina celé komunikace. Silné je i vzdělávání, což zapadá do pirátského důrazu na kompetence, budoucnost, rozvoj mladých.
- **Matěj Gregor:** Bydlení – 10 %, Vzdělávání – 5,6 %, Doprava – 3,3 %, Duševní zdraví – 2,2 %. Očekávané „dominantní“ téma dopravy se neobjevuje jako hlavní pilíř, má jen mírně nižší zastoupení než u Kateriny, žádný dramatický náskok. Tematické portfolio je široké, ale relativně slabé, témata tvoří jen cca 21 % všech výskytů

Bydlení je klíčové téma hlavně pro KD, u JS a MG má střední význam. **Vzdělávání** má významnější roli u JS a KD, u MG spíše doplňkovou. **Doprava** není tak silná, jak by se čekalo u Motoristů - je přítomná, ale nepřevažuje. **Duševní zdraví** otevírá nejvíce JS, u dalších je spíš marginální.

LIŠÍ SE KOMUNIKACE JEDNOTLIVÝCH POLITIKŮ PODLE STRANICKÉ PŘÍSLUŠNOSTI NEBO OSOBNÍHO STYLU?

- **Julie Smejkalová:** Silná mobilizace + osobní tón, střední míra konfrontace. Tematicky bydlení, vzdělávání, duševní zdraví, bez důrazu na dopravu. Styl odpovídá spíš „**městskému, progresivnějšímu STAN**“. Důraz na kvalitu života a budoucnost mladých, ale ne skrze konflikt, spíš skrze participaci a důvěru.
- **Katerina Demetrashvili:** Mobilizační a osobní, ale stylově i tematicky nejvyváženější z trojice. **Silné bydlení + vzdělávání, doplněné modernizačním jazykem.** Pirátský přístup se tu neprojevuje primárně přes konflikt, ale spíše přes kombinaci aktivizace a témat (bydlení, vzdělávání).
- **Matěj Gregor:** Nejvíce konfrontační a zároveň osobní; méně mobilizační, spíš „já se za vás biju“. Tematicky méně vyhraněný, než by se dalo čekat – doprava je přítomná, ale není to majoritní kategorie. Celkově působí jako **protestní hlas**, který víc **pracuje s emocí a konfliktem** než s tematickým rozvrhem.



ZÁVĚR

- Všichni tři kandidáti staví svou komunikaci především na stylistických strategiích, přičemž Julie Smejkalová a Katerina Demetrashvili nejčastěji využívají kombinaci mobilizačního a osobního jazyka, zatímco Matěj Gregor výrazněji konfrontační stylem.
- Tematicky se nejvíce prosazuje agenda bydlení a vzdělávání, přičemž KD ji akcentuje výrazně nejvíce, JS jako jediná více pracuje také s tématem duševního zdraví. Komunikace MG je oproti tomu méně tematicky vyhraněná a stojí spíše na osobně rámovaném konfliktu než na obsahu.
- **Celkově se tak komunikace kandidátů liší nejen podle stranické příslušnosti, ale i podle individuálního osobního stylu.**

Použité zdroje:

- SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. Analýza obsahu mediálních sdělení: politici, občané a online sociální sítě. 3., nezměn. vyd. Praha: Karolinum, 2011. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze. ISBN 978-802-4619-804.
- JABŁOŃSKI, Andrzej. *Politický marketing: úvod do teorie a praxe*. Brno, 2006. Studium. ISBN 978-807-3640-118.
- KRIPPENDORFF, Klaus a Irena REIFOVÁ. Content analysis: an introduction to its methodology. 3rd ed. Los Angeles: SAGE, 2013. Učební texty Univerzity Karlovy v Praze. ISBN 978-141-2983-150.
- MACKOVÁ, Alena. *Nová média v politické komunikaci: politici, občané a online sociální sítě*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Mezinárodní politologický ústav, 2017. Monografie. ISBN 978-80-210-8745-3.

(NE)ÚSPĚCH STAN

Sněmovní volby 2025 – studentský seminář
Patricie Kalenská, Max Švojgr

DEFINICE VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- **Cíl:**

- Porozumět změnám volební podpory STAN mezi roky 2021 a 2025
- Vyhodnotit strategii kampaně a její dopad
- Navrhnout doporučení pro budoucí politickou a komunikační praxi STAN

- **Výzkumná otázka:**

- Co nejvíce ovlivnilo volební výsledek STAN v roce 2025 a jaké poučení z toho lze vyvodit pro další období?

- **Hypotéza:**

- STAN nedokázal efektivně využít svůj vládní potenciál a měl nekonzistentní kampaň, která oslabila jeho pozici zejména mimo velká města.

METODOLOGIE A DATOVÉ ZDROJE

- STAN získal **11,23%** hlasů a **22** mandátů, nejsilnější v **Libereckém** a **Středočeském** kraji.
- Kampaň se zaměřila na **euro, levné energie, bydlení, podporu malých firem a udržitelnost**.
- **Silné regiony:** Liberecký a Středočeský kraj, **slabší** v Ústeckém kraji (vítěz ANO).
- **Kroužkování** výrazně ovlivnilo pořadí kandidátů, lídr Vít Rakušan měl klíčový vliv.
- Volební účast kolem **69%**, podobně jako v předchozích letech.
- *„Strana malých témat která míří nahoru.”*- Bohumil Pečinka
- V současné době hnutí „Evropského establishmentu”

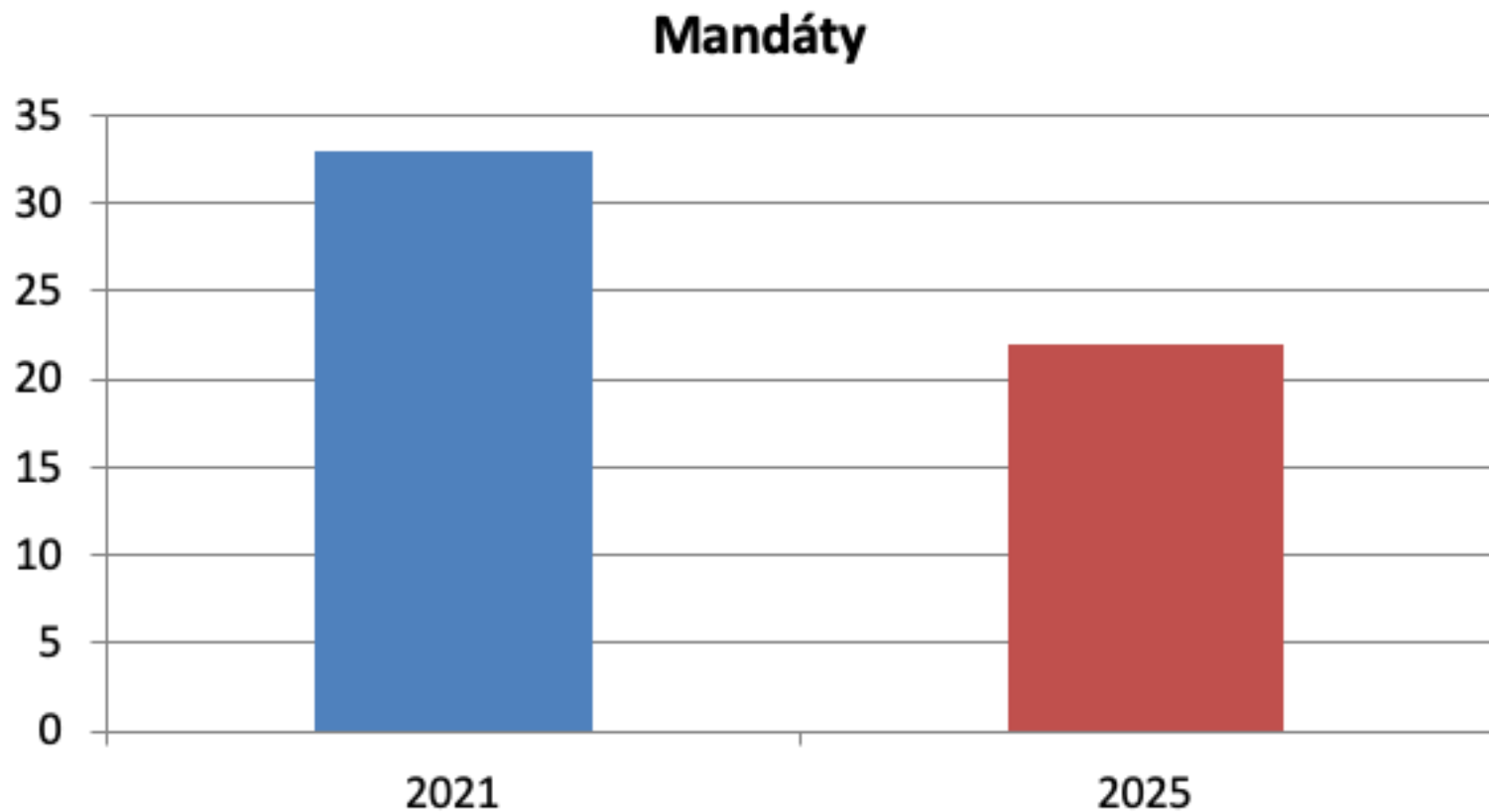
VÝVOJ KAMPANĚ

- **2024:** změna vizuálu a zahájení „*Debat bez cenzury*” Víta Rakušana
- **2025(duben):**
 - zahájení „*Podpisovky*”
 - úspěch, ale komplikace integrace úspěšných účastníků
- **2025(srpen):**
 - spuštění „*Dobré kampaně*”
 - pozitivní cíle, ale převážně negativní reakce
 - hra na „*morální majáky*”
- **2025(září):**
 - začátek horké fáze kampaně „*Starosti do čela!*”
 - Rakušan oznamuje ambice na post premiéra

ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- STAN zaznamenal **pokles mandátů**, což ukazuje oslabení jeho parlamentní pozice.
- V roce **2021** profitoval z **koalice s Piráty**, která zvýšila volební efekt a přinesla více křesel.
- V roce **2025** kandidoval **samostatně**, což se projevilo nižším ziskem.
- Výsledek odráží **slabší kampaň, nízkou mobilizaci a odliv části voličů** k jiným subjektům.
- Celkově jde o **krok zpět**, zejména v celostátní konkurenceschopnosti a regionálním ukotvení.

• Srovnání mandátů STAN 2021 vs 2025



CO TEĎ?

- Strana nesplnila **žádný** z předvolebních cílů:
 - **a)** více mandátů než **ODS**(STAN 22 X ODS 27)
 - **b)** zisk nad **15 %** jako hranice úspěchu
 - **c)** více mandátů než v roce **2021**
- Výsledek nad **10 %** nepřinesl jasný signál ke změně.
- Očekává se **pokračování stávajícího kurzu** bez výrazných změn.

ZÁVĚRY

SILNÉ STRÁNKY:

Stabilní jádro voličů ve městech (Praha, Středočeský kraj)

Důraz na témata digitalizace a transparentnosti

Viditelnost některých lídrů díky vládní účasti

SLABÉ STRÁNKY:

Nekonzistentní a pozdě rozběhnutá kampaň

Neochota kandidátů

Interní spory a mediální kauzy oslabující důvěru

Nízké využití preferenční kampaně (kroužkování)

DOPORUČENÍ:

Dříve a jasně definovat kampaňový narativ

Zvýšit osobní viditelnost kandidátů v terénu

Strategicky zvažovat koalice a partnerství

Využít lokální síly, kde dominují oproti konkurentům
(Piráti, TOP 09)

Využití popularity hejtmanky Středočeského kraje Petry Peckové jako předsedkyně strany

Pokus o znovuzískání podpory na Moravě, kterou měli za předsednictví Petra Gazdíka

POUŽITÉ ZDROJE

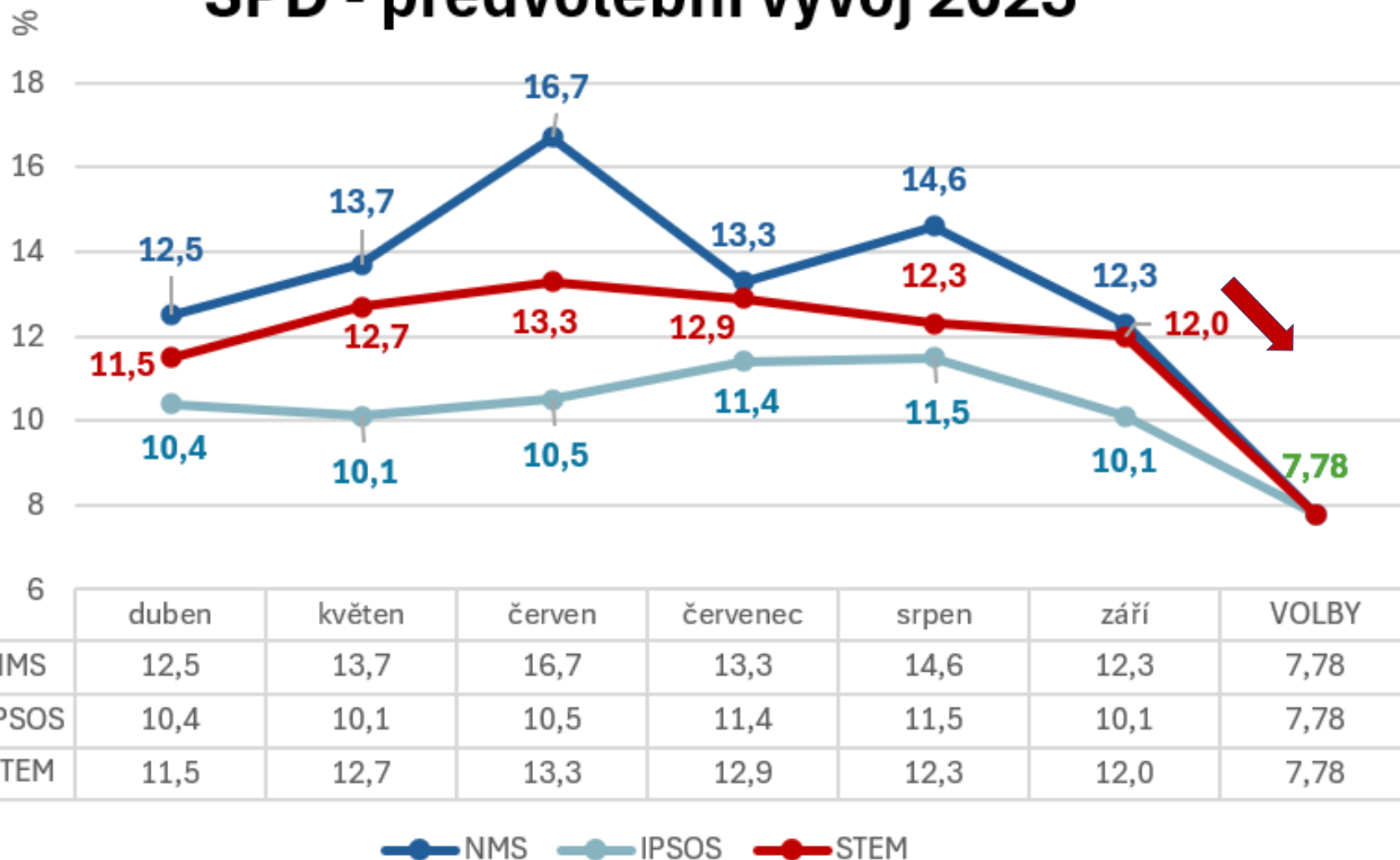
- Volby 2025: Parlamentní volby – výsledky. *Seznam Zprávy* [online]. Praha: Seznam.cz, 2025. [cit. 2025-11-25].
- Rozdělení křesel v Poslanecké sněmovně 2025. *Seznam Zprávy* [online]. Praha: Seznam.cz, 2025. [cit. 2025-11-25].
- Zvolení poslanci podle preferenčních hlasů 2025. *Seznam Zprávy* [online]. Praha: Seznam.cz, 2025. [cit. 2025-11-25].
- Výsledky voleb – souhrn článků a analýz. *Seznam Zprávy* [online]. Praha: Seznam.cz, 2025. [cit. 2025-11-25].
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR 2021 a 2025 – oficiální výsledky. ČSÚ [online]. Praha: ČSÚ, 2025. [cit. 2025-11-25].
- Program hnutí STAN 2021–2025. *STAN* [online]. Praha: Starostové a nezávislí, 2025. [cit. 2025-11-25].
- Česká televize. Volby vyhrálo ANO. Stačilo! je pod pěti procenty - ČT24 [online]. 4.10.2025 [cit. 25.11.2025].
- Novinky.cz. Volby 2025 a výsledky voleb online [online]. 22.11.2025 [cit. 25.11.2025].
- Median. Sněmovní volební model září 2025| ANO stagnuje, SPOLU posiluje [online]. 9.7.2023 [cit. 25.11.2025].
- Portál volby.cz. Výsledky voleb | volby.cz [online]. [cit. 25.11.2025].
- Median, s.r.o., Sněmovní volební model září 2025, 29. 9. 2025.

BLOK II – VOLIČI, STRANY, REGIONY

PODOBNOSTI SPD A STAČILO!

Sněmovní volby 2025 – studentský seminář
Ashley Cupalová, Michaela Šimanovská

SPD - předvolební vývoj 2025



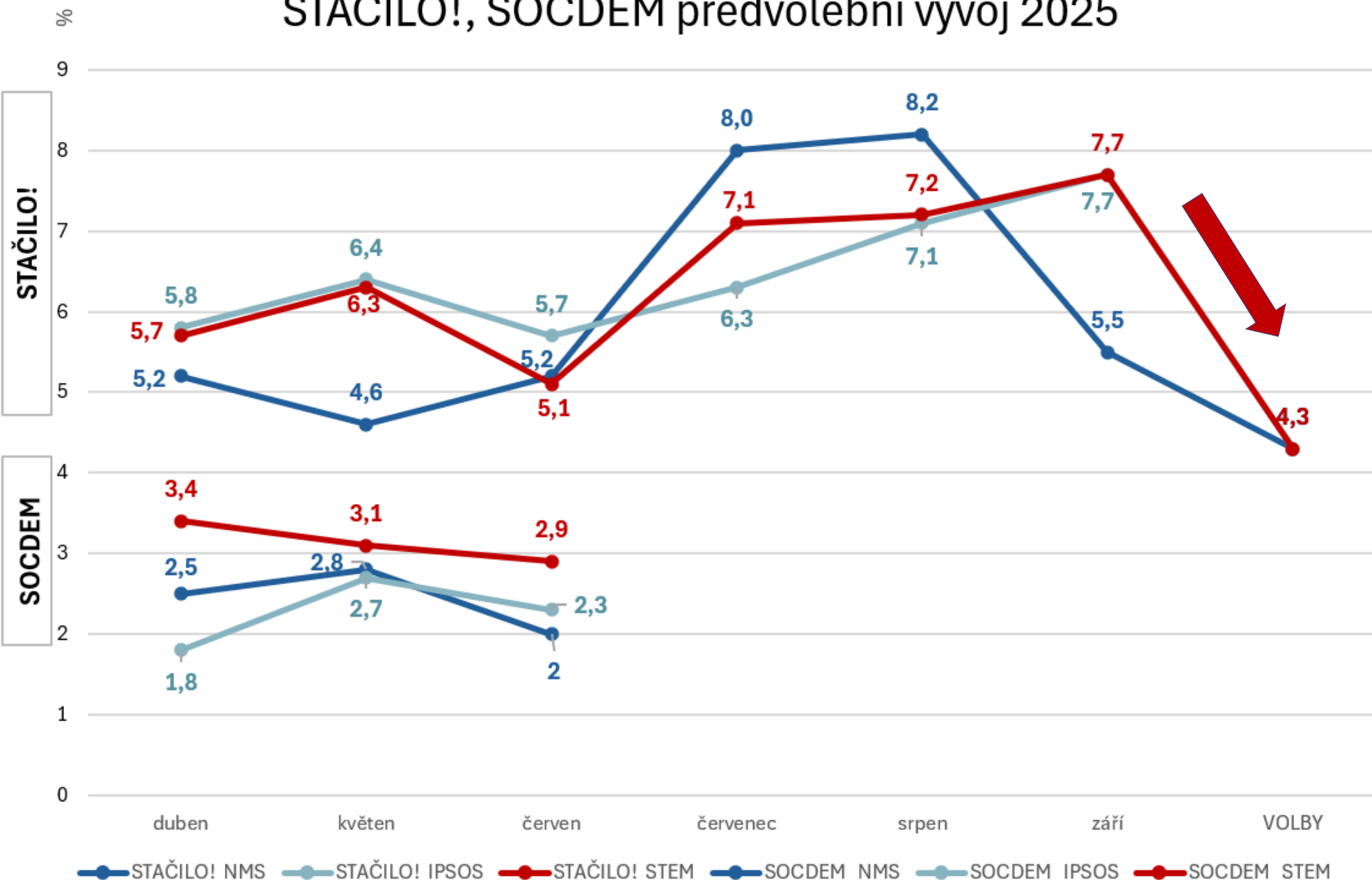
ASPEKTY POSLEDNÍCH DNÍ PŘED VOLBAMI

- 45 % voličů se rozhoduje méně než dva týdny před volbami.
- A ještě na konci září 35 % lidí, kteří deklarovali účast, stále nemělo jasno, komu svůj hlas skutečně dají.
- 970 000 voličů ještě 5 týdnů před volbami neplánovalo volit
- 530 000 občanů, kteří 5 týdnů před volbami plánovalo volit, nakonec nevolili

ZDROJ: IPSOS, 2025

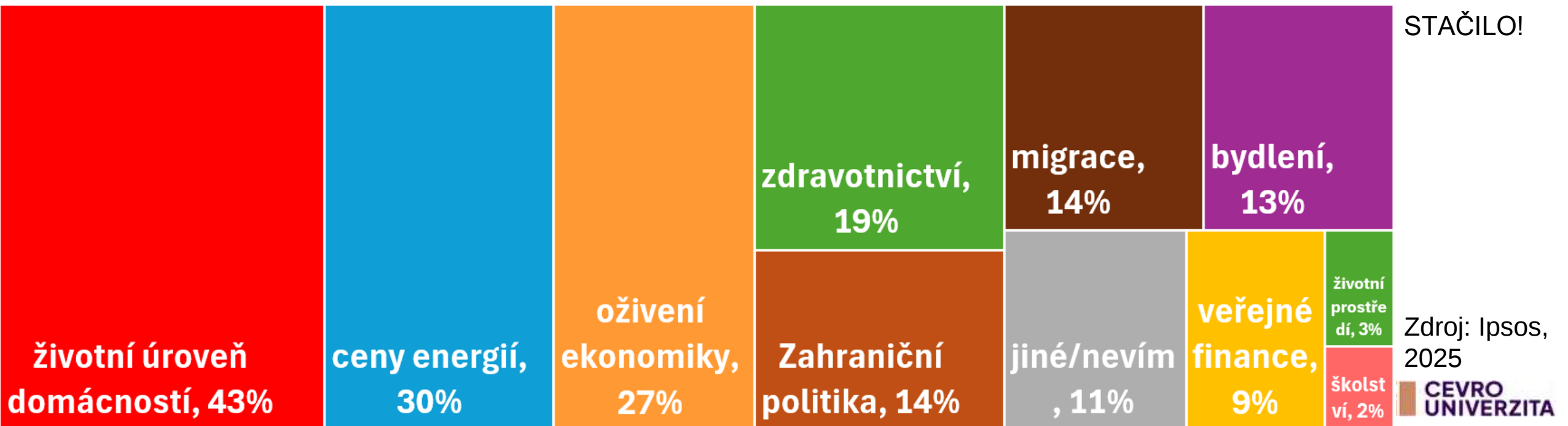
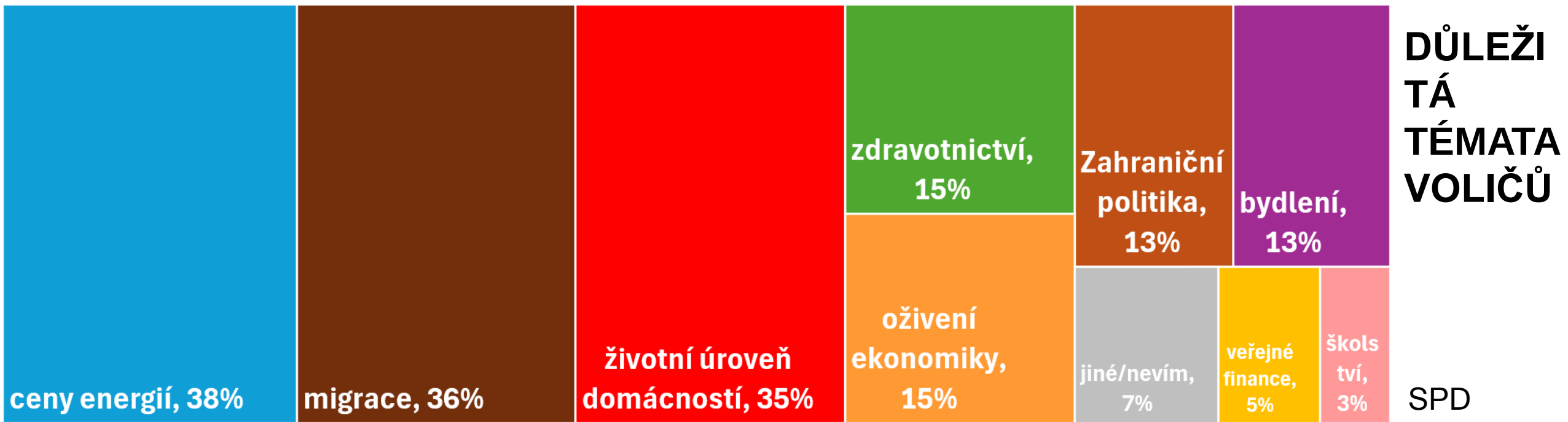
Zdroj: měsíční volební modely NMS Market Research a Ipsos, průměr týdenních volebních modelů STEM

STAČILO!, SOCDEM předvolební vývoj 2025



Kolik počet hlasů vlastně chyběl hnutí STAČILO! Pro vstup do Sněmovny? -cca 41 tis. hlasů

Při volební účasti 59 % a stejném počtu získaných hlasů (242 031) : **5,03 %**



NEFORMÁLNÍ KOALICE NENÍ KOALICE

Ústavní soud zamítl stížnosti Volt Česko (pl. Ús 36/25, 24. 9. 2025)

- SPD a Stačilo! jsou považovány za **samostatné subjekty**, nikoli za koalici.
- Zákon definuje koalici **formálně**, nikoli podle skutečného složení kandidátů.
- Koalice je jen tehdy, pokud strany **výslovně označí listinu jako koaliční**, uvedou členy koalice a její název.
- Zákon **neomezuje**, aby strana mohla zařadit kandidáty z jiných stran na svou listinu.



Foto: Michal Turek, Seznam Zprávy.

Jaké jsou 2 rozdíly, když strany a hnutí kandidují společně, ale ne jako formální koalice?

- 1.) Parlamentní práva: členové těchto stran nemohou zakládat plnohodnotný poslanecký klub, mají omezená práva
- 2.) financování: jen strana, která listinu podává, dostává státní příspěvek.

DĚKUJEME ZA POZORNOST!

POUŽITÉ ZDROJE

1. ČSÚ / Volby.cz. Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR 2025 – otevřená data. Volby.cz. Dostupné z: <https://www.volby.cz/app/ps2025/cs/home>
2. Ipsos. *Volební model – leden 2025*. Ipsos Česká republika, 5. 2. 2025. Dostupné online: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2025-02/Tiskova%CC%81%20zpra%CC%81va%20Ipsos_volebn%C3%AD%20model%20leden_5.2.2025_web.pdf
3. Ipsos. *Volební model – únor 2025*. Ipsos Česká republika, 5. 3. 2025. Dostupné online: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2025-03/Tiskova%CC%81%20zpra%CC%81va%20Ipsos_volebn%C3%AD%20model%20%C3%BAnor_5.3.2025_0.pdf
4. Ipsos. *Volební model – březen 2025*. Ipsos Česká republika, 2. 4. 2025. Dostupné online: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2025-04/Tiskova%CC%81%20zpra%CC%81va%20Ipsos_volebn%C3%AD%20model%20b%C5%99ezen_02-04-2025.pdf
5. Ipsos. *Volební model – duben / přelom dubna-května 2025*. Ipsos Česká republika, 2025. Dostupné online: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2025-05/Tiskova%CC%81%20zpra%CC%81va%20Ipsos_volebn%C3%AD%20model%20duben.pdf
6. Ipsos. *Volební model – květen 2025*. Ipsos Česká republika, 2025. Dostupné online: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2025-06/Tiskova%CC%81%20zpra%CC%81va%20Ipsos_volebn%C3%AD%20model%20kv%C4%9Bten%202025.pdf
7. Ipsos. *Volební model – červen 2025*. Ipsos Česká republika, 2025. Dostupné online: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2025-07/Tiskova%CC%81%20zpra%CC%81va%20Ipsos_volebn%C3%AD%20model%20%C4%8Derven_2025.pdf
8. Ipsos. *Volební model – červenec 2025*. Ipsos Česká republika, 2025. Dostupné online: <https://www.ipsos.com/cs-cz/ipsos-volebni-model-na-konci-cervence-volby-vyhralo-ano-rust-zaznamenali-pirati>
9. Ipsos. *Volební model – srpen 2025*. Ipsos Česká republika, 2025. Dostupné online: <https://www.ipsos.com/cs-cz/ipsos-volebni-model-na-konci-srpna-volby-vyhralo-ano-posiluji-mensi-strany>
10. Ipsos. *Volební model – září 2025*. Ipsos Česká republika, 29. 9. 2025. Dostupné online: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2025-09/tiskova%CC%81-zpra%CC%81va-ipsos-volebn%C3%AD-model-z%C3%A1%C5%99%C3%AD_29_09_2025.pdf
11. Ipsos. (2025, 13. října). Souboj o nevolice: Babišova silná mobilizace poslala SPD a Stačilo! dolů. Ipsos Insights. <https://www.ipsos.com/cs-cz/souboj-o-nevolice-babisova-silna-mobilizace-poslala-spd-stacilo-dolu>

POUŽITÉ ZDROJE

12. NMS Market Research. *Volební model duben 2025: ANO dále ztrácí, preference SPD s podporou Trikolory, Svobodných a PRO rostou*. 15. 4. 2025. Dostupné z: <https://nms.global/cz/volebni-model-duben-2025-ano-dale-ztraci-preference-spd-s-podporou-trikolory-svobodnych-a-pro-rostou/> [NMS Market Research](#)
13. NMS Market Research. *Volební model květen 2025: SPD potvrdilo dubnový nárůst. Sněmovnu nemají jistou Motoristé, Stačilo! ani Piráti*. 15. 5. 2025. Dostupné z: <https://nms.global/cz/volebni-model-kveten-2025-spd-potvrdilo-dubnovy-narust-snemovnu-nemaji-jistou-motoriste-stacilo-ani-pirati/> [NMS Market Research](#)
14. NMS Market Research. *Volební model červen 2025: ANO stále ve vedení. Soupeření mezi opozičními stranami roste. Vliv bitcoinové kauzy na podporu vládní koalice se teprve ukáže*. 6. 6. 2025. Dostupné z: <https://nms.global/cz/volebni-model-cerven-2025-ano-stale-ve-vedeni-soupereni-mezi-opozicnimi-stranami-roste-vliv-bitcoinove-kauzy-na-podporu-vladni-koalice-se-teprve-ukaze/> [NMS Market Research](#)
15. NMS Market Research. *Volební model červenec 2025: SPOLU ustálo Blažka, Piráti s podporou Zelených rostou. Motoristé v problémech*. 10. 7. 2025. Dostupné z: <https://nms.global/cz/volebni-model-cervenec-2025-spolu-ustalo-blazka-pirati-s-podporou-zelenych-rostou-motoriste-v-problemech/> [NMS Market Research](#)
16. NMS Market Research. *Volební model srpen 2025: Opoziční blok mobilizuje. SPOLU nové voliče nepřitahuje*. 12. 8. 2025. Dostupné z: <https://nms.global/cz/volebni-model-srpen-2025-opozicni-blok-mobilizuje-spolu-nove-volice-nepritahuje/> [NMS Market Research](#)
17. NMS Market Research. *Volební model září 2025: Vládní voliči se začínají rozhodovat, komu dají svůj hlas. Opozice bude muset dobře mobilizovat*. 10. 9. 2025. Dostupné z: <https://nms.global/cz/volebni-model-zari-2025-vladni-volici-se-zacinaji-rozhodovat-komu-daji-svuj-hlas-opozice-bude-muset-dobre-mobilizovat/>
18. Seznam Zprávy. (2025, 5. října). Volby do Poslanecké sněmovny 2025 – výsledky, mapa okrsky [Data ČSÚ]. <https://www.seznamzpravy.cz/clanek/volby-do-poslanecke-snemovny-2025-vysledky-mapa-okrsky-284419>
19. STEM. *Volební tendence české veřejnosti – květen 2025 – týdenní model – týden 21*. STEM, 2. 6. 2025. Dostupné online: <https://www.stem.cz/volebni-tendence-ceske-verejnosti-kveten-2025-tydenni-model-tyden-21/> [STEM](#)
20. STEM. *Volební tendence české veřejnosti – červen 2025 – týdenní model – týden 25*. STEM, 30. 6. 2025. Dostupné online: <https://www.stem.cz/volebni-tendence-ceske-verejnosti-cerven-2025-tydenni-model-tyden-25/> [STEM](#)
21. STEM. *Volební tendence české veřejnosti – červenec 2025 – týdenní model – týden 30*. STEM, 4. 8. 2025. Dostupné online: <https://www.stem.cz/volebni-tendence-ceske-verejnosti-cervenec-2025-tydenni-model-tyden-30/> [STEM](#)
22. STEM. *Volební tendence české veřejnosti – srpen 2025 – týdenní model – týden 34*. STEM, 1. 9. 2025. Dostupné online: <https://www.stem.cz/volebni-tendence-ceske-verejnosti-srpen-2025-tydenni-model-tyden-34/> [STEM](#)
23. Ústavní soud. *Ústavní soud odmítl stížnost Volt Česko ohledně „nepřiznaných“ koalic*. Ústavní soud ČR, 24. 9. 2025. Dostupné online: <https://www.usoud.cz/aktualne/ustavni-soud-odmitl-stiznost-volt-cesko-ohledne-nepriznanych-koalic> [Ústavní soud České republiky](#)

FENOMÉN KROUŽKOVÁNÍ

SROVNÁNÍ FENOMÉNU KROUŽKOVÁNÍ U STAN A PIRÁTŮ

Sněmovní volby 2025 – studentský seminář
David Hovorka

JAK FUNGUJÍ PREFERENČNÍ HLASY V ČR

- lze přeskočit kandidáty na kandidátce své strany
- na jednom volebním lístku lze označit až 4 kandidáty
- 5 % preferenčních hlasů z celkového počtu hlasů
- Kandidáti se pak seřadí podle počtu získaných preferenčních hlasů

Výhody

Personifikace kandidátky, nelíbí se mí celá, ale dokážu si vybrat.

Úskalí

Kandidátní listina je tím lidí a volič rozhodne jinak.

Piráti

- 8,97 % hlasů a 18 mandátů
- Průměrný věk = $669 \div 18 \approx 37,17$ let
- 15 žen a tedy 3 muži
- z 14 krajských lídrů byla jen jediná žena

STAN

- 11,23 % hlasů a 22 mandátů
- Průměrný věk = $760 \div 22 \approx 34,55$ let
- 13 žen a 9 mužů
- z 22 mandátů je sedm mladších 31 let

Gabriela Svárovská

Praha z 12 místa 53 let

Odbornice na lidská práva – strana zelených

Jan Papajanovský

Ústecký kraj z 26 místa 30 let

Starosta města Česká Kamenice, právník

Andrea Hoffmannová

Moravskoslezský kraj z 12 místa 42 let

Náměstkyně primátora Ostravy

Julie Smejkalová

Praha z 9 místa 21 let

Studentka Právnické fakulty

Kompletní seznam pražských kandidátů a kandidátek:

1. MUDr. Zdeněk Hřib, náměstek primátora 44
2. PhDr. Olga Richterová, Ph.D., místopředsedkyně sněmovny 40
3. Václav Vislous, MSc., zastupitel na Praze 9
4. doc. Mgr. Libor Dušek, Ph.D., vysokoškolský pedagog
5. Ing. Tereza Nislerová, MA, MIM, ekonomka
6. Mgr. Adam Zábranský, právník
7. Katerina Demetrashvili, studentka práv 22
8. Mgr. Zuzana Freitas Lopesová, pražská zastupitelka
9. Magdalena Valdmanová, pražská zastupitelka
10. Ing. Jan Hora, IT analytik
11. MUDr. Albert Štěrba, MBA, neurochirurg
12. Mgr. Gabriela Svárovská, Ph.D., odbornice na lidská práva 53

Seznam kandidátů STAN pro Prahu

1. Mgr. Karel Dvořák, Náměstek na Ministerstvu 39
2. JUDr. Olga Hromasová, Právnička
3. Mgr. Jan Lacina, Poslanec
4. Mgr. Štěpán Hofman, Náměstek na Ministerstvu
5. Ing. Tomáš Hřebík, Ph.D., Místostarosta MČ Praha 8 51
6. doc. Ing. Lucie Sedmihradská, Ph.D., pedagožka
7. prof. JUDr. Vladimír Balaš, Právník
8. Mgr. Kateřina Arnotová, zastupitelka 21
9. Julie Smejkalová, Studentka Právnické fakulty
10. Ing. Jan Liška, Radní MČ Praha 14

Volby 2021 - koalice Piráti a Starostové

37 mandátů STAN 33 mandátů Piráti 4 mandáty
13 žen a 24 mužů průměrný věk 42,5 roku

„volby které naučily národ kroužkovat“

Volby 2025 – každá strana zvlášť, kroužkovalo se zase hodně

Čelo kandidátky většinou muž, automaticky to neznamená mandát, voliči dávali hlasy mladým lidem a často ženám.

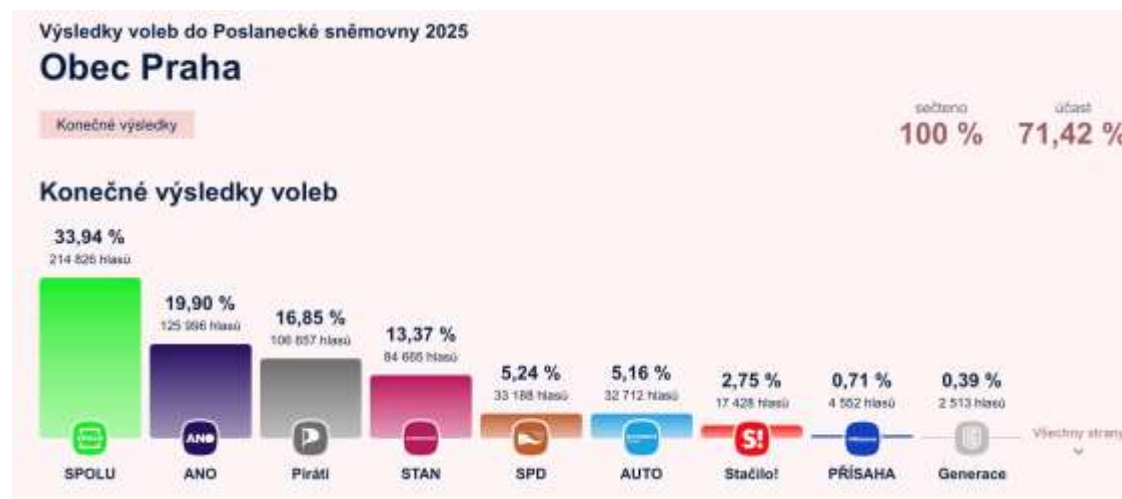
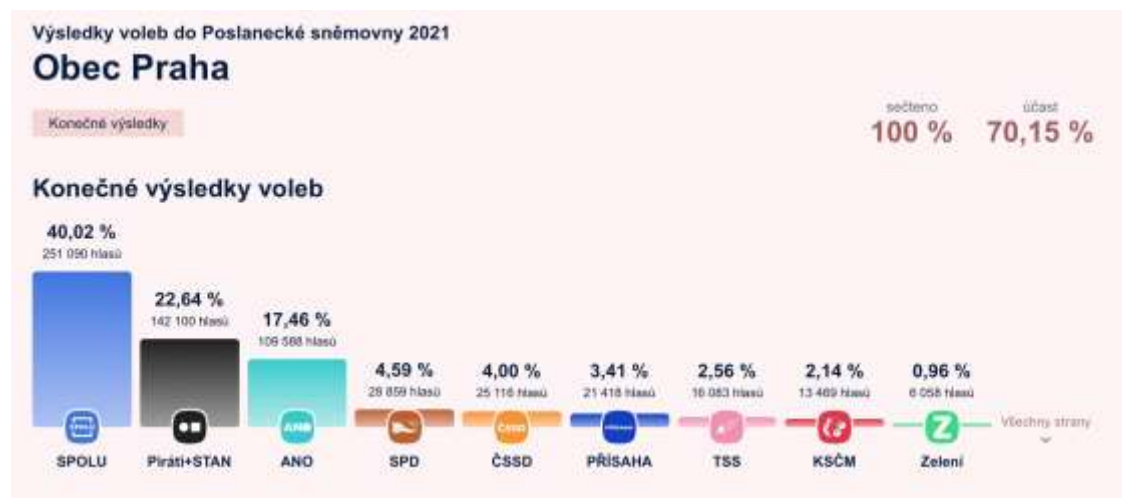
POUŽITÉ ZDROJE

- Volební průzkumy STEM a Median
- iDNES.cz, echo24.cz, Deník.cz, aktualne.cz, seznamzpravy.cz, aktualne.cz, volby.cz
- Webové stránky STAN starostove.cz a Pirátů pirati.cz

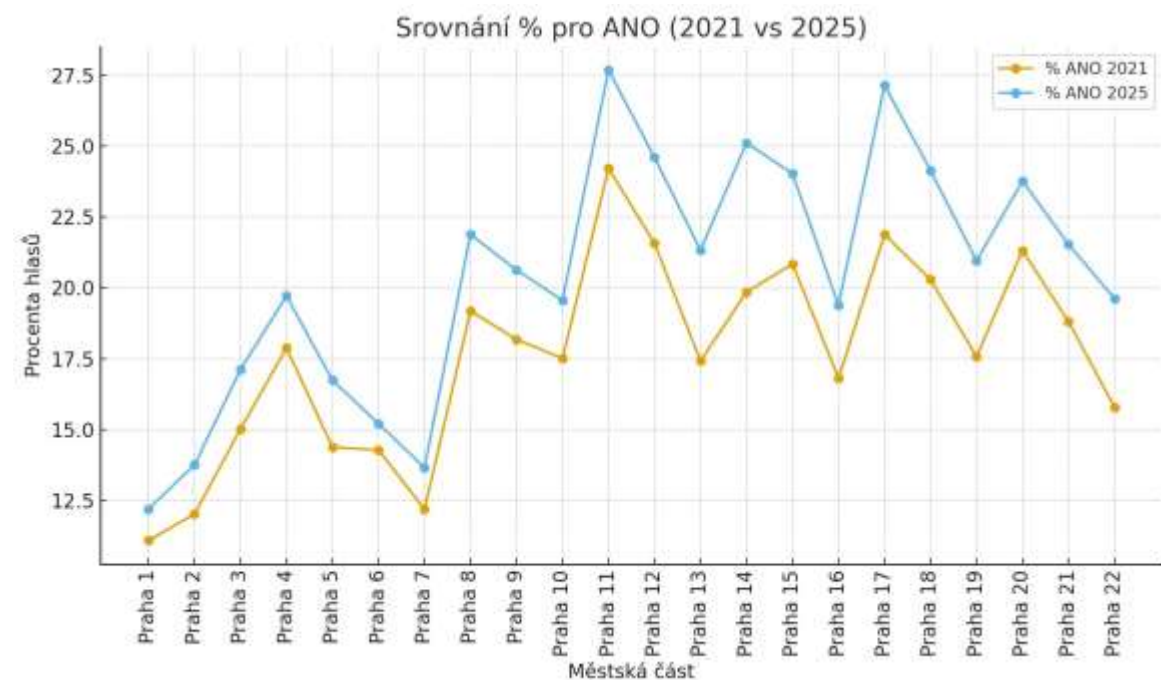
VOLEBNÍ VÝSLEDKY HNUTÍ ANO V PRAZE VOLBY 2021 A 2025

Bc. Jakub Trtík
Bc. Richard Klauber

1. VÝSLEDKY 2021/2025



2. DATA



MČ	% 2021	% 2025	Změna %	Hlasy 2021	Hlasy 2025	Změna hlasů	Účast 2021	Účast 2025	Změna účasti
Praha 1	11,09	12,20	+1,11	1 572	1 701	+129	66,89	65,49	-1,40
Praha 2	12,02	13,75	+1,73	2 511	2 888	+377	67,58	69,06	+1,48
Praha 3	15,02	17,12	+2,10	4 930	5 549	+619	66,46	67,89	+1,43
Praha 4	17,88	19,71	+1,83	11 587	12 592	+1 005	69,89	71,32	+1,43
Praha 5	14,38	16,74	+2,36	5 816	6 935	+1 119	69,44	70,80	+1,36
Praha 6	14,28	15,21	+0,93	7 769	8 409	+640	74,15	75,56	+1,41
Praha 7	12,19	13,66	+1,47	2 537	2 941	+404	69,66	70,49	+0,83
Praha 8	19,18	21,88	+2,70	9 789	11 236	+1 447	67,70	69,67	+1,97
Praha 9	18,18	20,63	+2,45	4 812	5 733	+921	67,44	70,49	+3,05
Praha 10	17,51	19,56	+2,05	9 498	10 635	+1 137	68,78	70,38	+1,60
Praha 11	24,21	27,68	+3,47	9 187	10 230	+1 043	70,02	71,34	+1,32
Praha 12	21,57	24,60	+3,03	6 279	7 118	+839	71,57	71,57	0,00
Praha 13	17,42	21,33	+3,91	4 943	6 072	+1 129	69,66	71,17	+1,51
Praha 14	19,85	25,11	+5,26	4 088	5 177	+1 089	65,37	66,88	+1,51
Praha 15	20,84	24,03	+3,19	3 490	3 991	+501	70,65	71,41	+0,76
Praha 16	16,81	19,38	+2,57	762	874	+112	74,87	74,97	+0,10
Praha 17	21,88	27,14	+5,26	2 538	3 073	+535	67,97	69,10	+1,13
Praha 18	20,29	24,14	+3,85	1 846	2 215	+369	69,06	69,78	+0,72
Praha 19	17,58	20,95	+3,37	636	848	+212	75,37	77,75	+2,38
Praha 20	21,31	23,77	+2,46	1 674	1 895	+221	72,14	72,22	+0,08
Praha 21	18,81	21,53	+2,72	1 066	1 251	+185	75,58	77,14	+1,56
Praha 22	15,79	19,62	+3,83	928	1 239	+311	73,77	75,01	+1,24

3. TLAK NA DOSTUPNOST BYDLENÍ

Praha 14

- městskou část vede koalice hnutí ANO, ODS a Starostové
- vysoké nájem (okolo 18 000/měsíc po 2k) mohou vytvářet ekonomický tlak na obyvatele
- projekt "pilotní ověření systému sociálního bydlení" může naznačovat snahu městské části řešit problémy s bydlením, což může rezonovat s voliči, kteří se cítí ohroženi

Praha 17

- městskou část vede koalice hnutí ANO, KDU-ČSL, Starostové, Řezy sobě
- zhoršující se dostupnost bydlení může vytvářet pocity nejistoty mezi obyvateli
- městská část, i když méně centrální, může čelit podobným ekonomickým nátlakům, jako jsou rostoucí ceny a nájemné

Městská část	Průměrná cena za 1 m ² bytu
Praha 1	~ 209 855 Kč/m ² (10/2025)
Praha 2	~ 176 088 Kč/m ² (10/2025)
Praha 3	~ 158 031 Kč/m ² (10/2025)
Praha 4	~ 143 163 Kč/m ² (10/2025)
Praha 5	~ 153 545 Kč/m ² (10/2025)
Praha 6	~ 146 221 Kč/m ² (10/2025)
Praha 7	~ 175 274 Kč/m ² (10/2025)

Zdroj: RealityMix

4. VLIV UKRAJINSKÉ MIGRACE

- ke konci roku 2024 v Praze 39,7% cizinců
- vysoké množství zahraničních pracovníků (26 778)
- 56 488 podnikatelů cizí národnosti (2024)

Kriminalita ukrajinských občanů 2024:

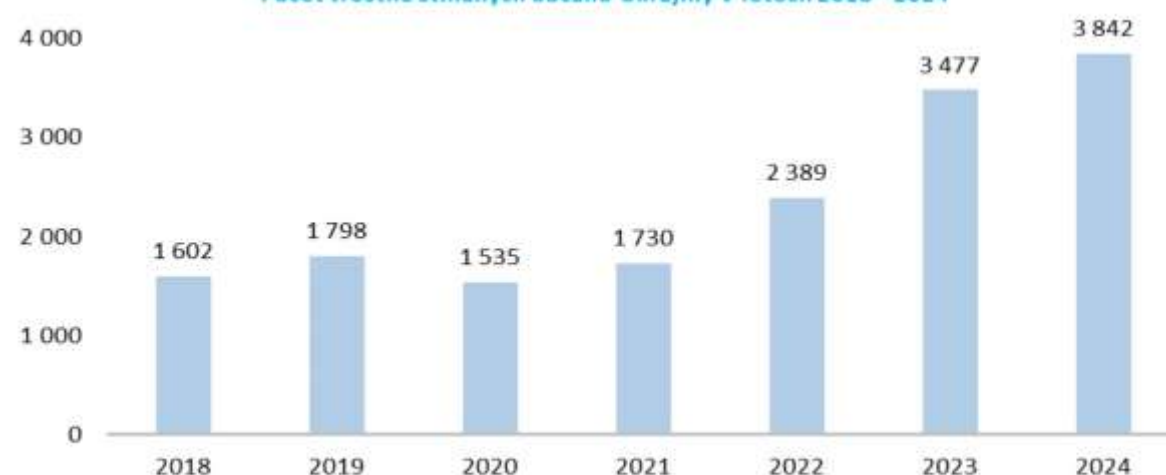
- v roce 2024 zahájeno trestní řízení s 3 842 osobami= o 10% více než roku 2023
- padělání a pozměnění úředních listin=65,2%
- dopravní nehody způsobené pod vlivem alkoholu=9,2%
- v Praze odsouzeno 1 807 cizinců

Odsouzené osoby dle soudů v jednotlivých krajích v roce 2024

Kraj (soudní spořádání)	Praha	StČ	JČ	ZČ	SČ	VČ	JM	SM	Celkem ČR
občané ČR	4 290	4 632	2 656	3 470	6 802	3 738	6 207	8 255	40 050
cizinci	1 807	853	320	589	623	502	1 046	595	6 335
Celkem odsouzených osob	6 097	5 485	2 976	4 059	7 425	4 240	7 253	8 850	46 385

Zdroj: MS

Počet trestně stíhaných občanů Ukrajiny v letech 2018 - 2024



Zdroj: ÚSKPV

5. OBLASTI S NEJNIŽŠÍM ZISKEM

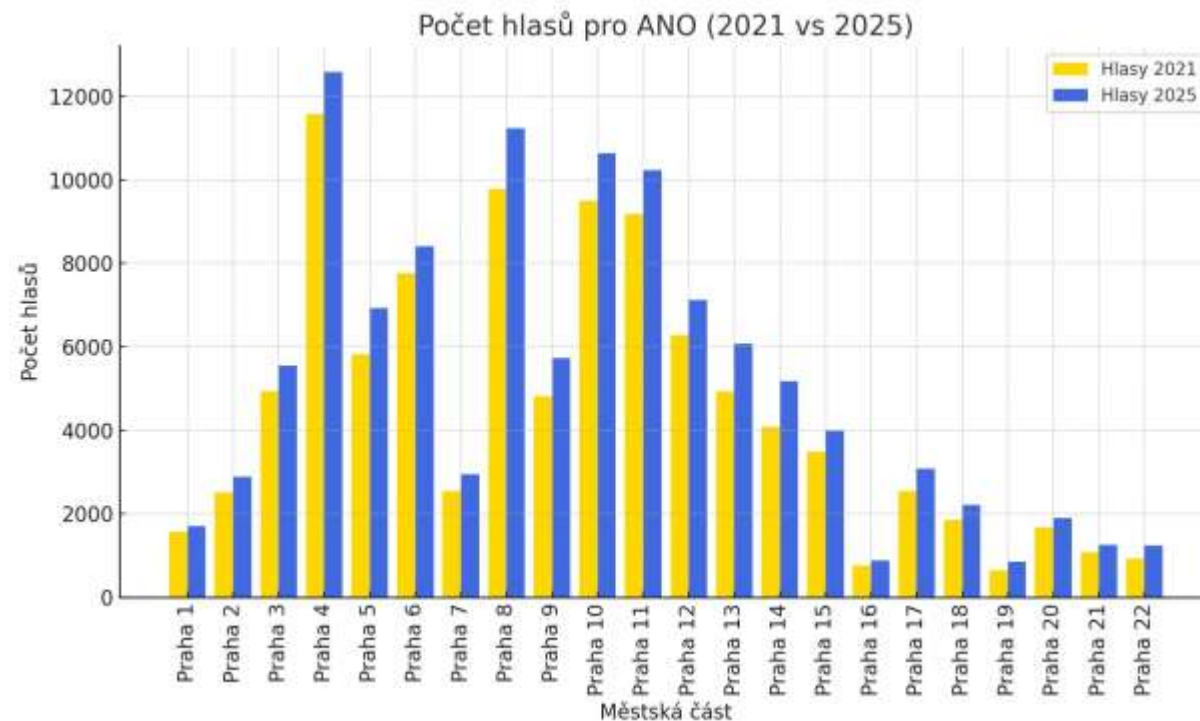
-Praha 6 měla v poměru k počtu obyvatel jeden z nejnižších počtů krádeží a jiných majetkových t. činů

-Praha 1 měla jako jediná z částí Prahy menší volební účast

-Praha 7 nemá nárůst voličů a ni o procento, nejsou zde výrazné problémy s krádežemi a jinou majetkovou kriminalitou

-Praha 22 (Uhřetěves) má jeden z největších nárůstů (+3,83%, +311 hlasů), nicméně má nižší počet obyvatel než ostatní části Prahy, kde mělo hnutí ANO nad 20%

-na Praze 1 a 2, kde má hnutí ANO nejnižší zisky jsou nejvyšší ceny bydlení za metr čtvereční



6. ZDROJE

Seznam Zprávy:

[Volby do Poslanecké sněmovny 2021](#)

[Česká republikaSeznam](#)

[Zprávyhttps://www.seznamzpravy.cz](https://www.seznamzpravy.cz) › ... ›

[Výsledky voleb 2021](#)

[Volby do Poslanecké sněmovny 2025](#)

[Česká republikaSeznam](#)

[Zprávyhttps://www.seznamzpravy.cz](https://www.seznamzpravy.cz) ›

[parlamentni-volby](#)

RealityMix:

[RealityMix.czReality](#)

[Mixhttps://www.realitymix.cz](https://www.realitymix.cz)

Ministerstvo vnitra:

[Roční zprávy o situaci v oblasti migrace a integrace cizinců ...Ministerstvo](#)

[vnitrahhttps://mv.gov.cz](https://mv.gov.cz) › migrace › clanek
› rocní-zpravy-o-si...

DVOJÍ TVÁŘ JEDNÉ OBCE: KDYŽ SE SUDETY PŘIPOMÍNÁJÍ VE VOLBÁCH

Terezie Tománková & Jan Pristach
Sněmovní volby 2025 - studentský seminář

KONCEPTUALIZACE VÝZKUMNÉHO ZÁMĚRU

- **Hlavní výzkumná otázka:**

- *Jak se může historická zkušenost části obce se začleněním do Sudet promítat do současného volebního chování a politických preferencí jejích obyvatel?*

- **Dílčí hypotéza:**

- *Rozdílná historická zkušenost obou částí obce Studenec, tedy existence sudetské identity v Zálesní Lhotě, může spoluutvářet odlišné hodnotové a politické vzorce, které se projevují ve výsledcích voleb a v postojích k dominantním i protestním politickým subjektům.*

“TADY JE BABIŠOVO”



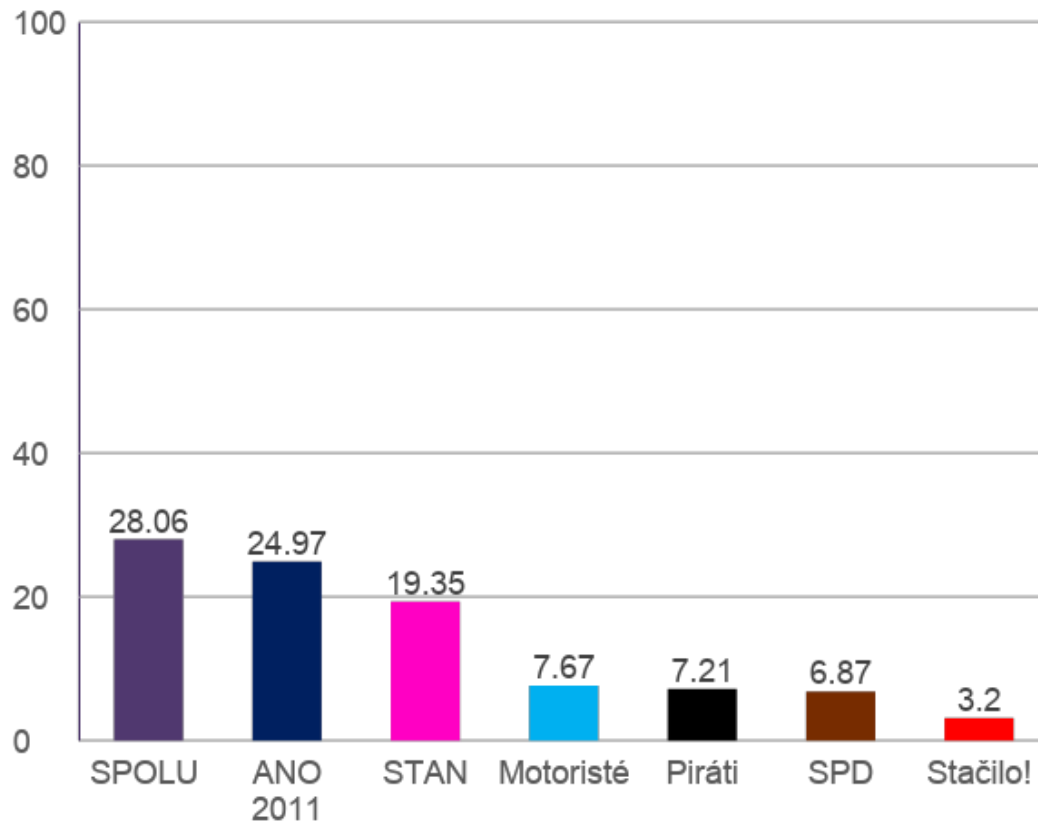
[Interaktivní mapa](#)



[Interaktivní mapa](#)

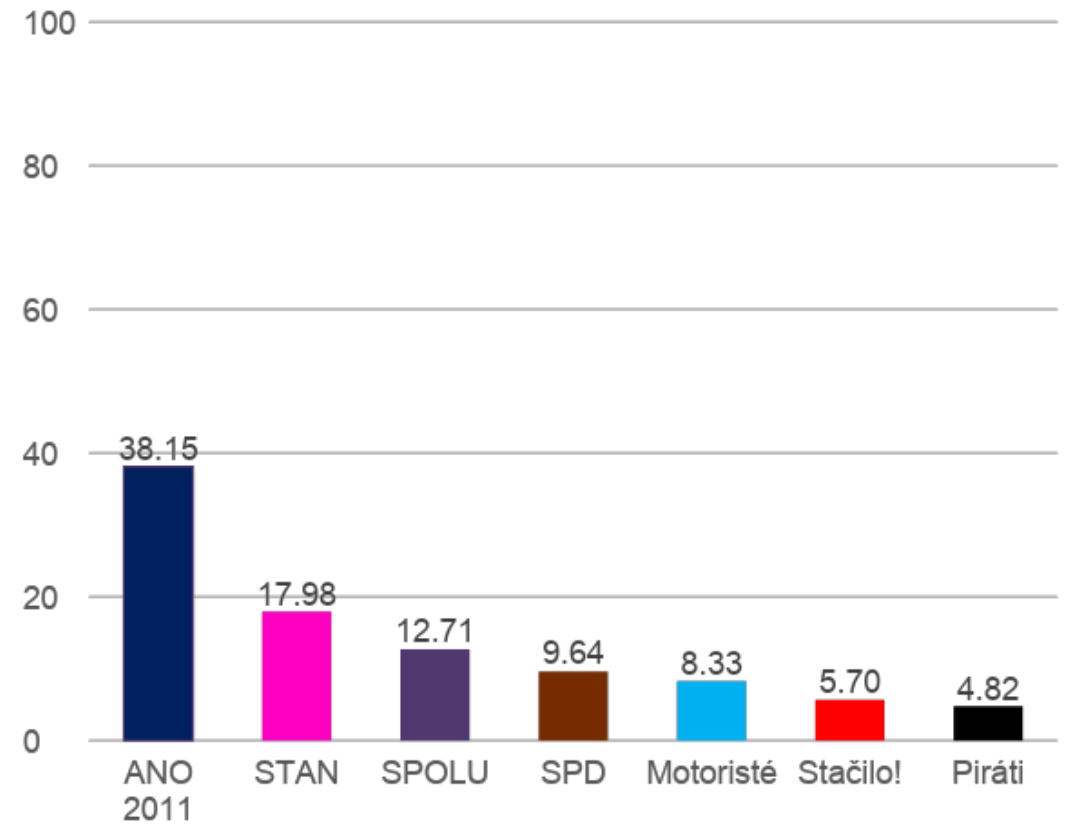
PROCENTUÁLNÍ ZISKY 2025

Studenec (okrsek 1)



Zdroj: [ČSÚ](#)

Zálesní Lhota (okrsek 2)



Zdroj: [ČSÚ](#)

HISTORIE

- **Středověk** – Studenec vznikl spojením tří dvorů, střídaly se šlechtické rody Trčkové, Valdštejnové, Zárubové a Harrachové.
- Zálesní Lhota (**15. stol.**) – německá kolonizace kvůli ložiskům stříbra a zlata, spojení s Valdštejnou a Harrachy.
- **19. stol.** – Studenec „vesnice tkalců“ díky rozvoji textilní výroby; vznik významné firmy Fejfar & Mládek.
- **Po 1. světové válce** – Lhota cca 1 150 obyvatel, 90 % německy mluvících; československá vláda dosazovala české učitele, četníky a státní zaměstnance.
- **2. světová válka a poválečné období** – německy mluvící obyvatelé narukovali, po roce 1945 odsun cca 90 % obyvatel, noví lidé získali hotové statky.
 - **1981** – sloučení obcí: Studenec a Zálesní Lhota, ve Lhotě nebyli lidé ochotní zastupovat funkce, všechny služby soustředěny ve Studenci.
- **Dnešní charakter** – obec nese stopy historických vrstev, od středověké kolonizace přes průmyslovou tradici po poválečné změny.

HLEDÁNÍ PŘÍČINY

- **Historické faktory:** Sudetská zkušenost v části Zálesní Lhoty, odsun po roce 1945 a následné dosídlení změnily sociální vazby a vztah k autoritám.
- **Sociální faktory:** Hustá síť spolků ve Studenci a cílená podpora kultury zvyšují důvěru a kooperaci.
 - Kandidátky se skládají tak, aby pokrývaly spolky a vrstvy společnosti. Informace proudí napříč komunitou.
- **Psychologické faktory:** Přednost osobní znalosti a reputace před ideologií. Nízká ochota k veřejnému konfliktu, preference stability a předvídatelnosti. Dosídlovací minulost části obce může posilovat citlivost na téma pořádku, bezpečí a hmatatelných služeb.
- **Kulturní faktory:** Silné katolické prostředí a farní sítě, spolky a sport vytvářejí sociální kapitál.
 - Obec systematicky financuje kulturu, to tlumí polarizaci. Politicko-institucionální faktory z terénu
 - Dvě kandidátky, Nezávislí a KDU-ČSL, dohoda o podpoře starosty před volbami.
 - Zastupitelstvo záměrně obsazuje zástupce spolků.
 - Nízká veřejná debata o politice, rozhodování probíhá uvnitř komunitních sítí.

ZÁVĚR

- **Dvě historické trajektorie** vytvářejí **dvě sociální ekologie** v jedné obci.
- **Zálesní Lhota**, sudetská zkušenost a poválečná diskontinuita, vyšší výraznost stability, autority a jistoty, vyšší podpora aktérů s touto nabídkou.
- **Studenec**, kontinuita spolků a farních sítí, výkonové a personalizované hlasování, přednost reputace a práce pro obec.
- **Rozdíl** je vidět ve výsledcích okrsků, neformální dohoda elit o starostovi snižuje soutěž a stabilizuje výsledky.
- **Investice do kultury a služeb** tlumí konflikty a přesouvají politiku do institucí a spolků.
- Mechanismus, přerušená kontinuita snižuje sociální kapitál a zvyšuje poptávku po stabilitě, kontinuita posiluje důvěru v místní lídry.
- **Limity**, dva okrsky, efekt osobních kampaní a kandidátních listin, opatrnost při zobecnění.
- **Další krok**, porovnat obce se sloučením a osídlováním po roce 1945 a doplnit krátké rozhovory se zástupci spolků a farností.

ZDROJE A OPĚRNÉ BODY VÝZKUMU

- Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 3.–4. 10. 2025. *Volby.cz* [online]. 2025 [cit. 2025-11-07]. Dostupné z: https://www.volby.cz/app/ps2025/cs/results/!_5100_5104_577553_1
- Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 3.–4. 10. 2025. *Volby.cz* [online]. 2025 [cit. 2025-11-07]. Dostupné z: https://www.volby.cz/app/ps2025/cs/results/!_5100_5104_577553_2
- BENEŠOVÁ, Irena, Petr JUNEK a Václav STRÁNSKÝ. *Povídání o Studenti a Zálesní Lhotě*. Jilemnice: Gentiana, 2000. ISBN 9788026032632.
- Historie. *Studenec* [online]. 2025 [cit. 2025-11-07]. Dostupné z: <https://www.studenec.cz/o-obci/historie/>
- PEČINKA, Bohumil a Petros MICHOPULOS. Kecy a politika LIVE STREAM: Jak dopadly volby 2025. *Forendors* [online]. 2025 [cit. 2025-11-08]. Dostupné z: <https://www.forendors.cz/p/862052802376110888>
- KROCOVÁ, Tereza. Zúčtování bez soudu: Češi přišli v noci a stříleli. Poválečná msta zabíjela i nevinné Zdroj: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/pamet-naroda-sudety-nemci-valka-hitler.A250605_093412_domaci_ikro. *Idnes.cz* [online]. 2025, 8.6.2025 [cit. 2025-11-14]. Dostupné z: https://www.idnes.cz/zpravy/domaci/pamet-naroda-sudety-nemci-valka-hitler.A250605_093412_domaci_ikro
- OPENAI. *ChatGPT*. Online, generativní AI. Verze GPT-5o. Dostupné z: <https://chatgpt.com/>. [cit. 2025-11-07].

BLOK III – POVOLEBNÍ REFLEXE

RÉTORIKA LÍDRŮ PŘED A PO VOLBÁCH: KOMPARATIVNÍ ANALÝZA FICA A BABIŠE

Sněmovní volby 2025 – studentský seminář
Bc. Alexandra Dvořáková, Bc. Alžbeta Branická

DEFINICE VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

Cíl

- Porovnat rétorické změny dvou politických lídrů mezi posledním předvolebním a prvním povolebním vystoupením.
- Identifikovat posuny v tónu, emocích vyvolaných divácích, rámování a strategii komunikace.

Výzkumná otázka/hypotéza

- Jak se mění rétorika Roberta Fica a Andreje Babiše bezprostředně po volbách v porovnání s jejich posledními předvolebními projevy?
- Hypotéza: Po volbách oba lídři zmírní agresivitu a přecházejí k narativu stabilizace a legitimizace výsledků.

TEORETICKÝ RÁMEC: PERSONALIZACE POLITIKY

- Současná politika je silně personalizovaná - hlavní roli hraje lídr, ne strana.
- Jazyk lídra vytváří obraz kompetence, síly a identity.
- V Česku i na Slovensku funguje lídr jako "značka" hnutí/strany.
- Jazyk moci se formuje skrze osobní styl, ne ideologii.

ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

Metodologie

- Kvalitativní komparativní analýza.
- Práce s audiovizuálními záznamy debat.

Kódování rétorických prvků:

- Způsob argumentace,
- Rychlost a dynamika řeči,
- Rámování (konflikt, ohrožení, stabilita),
- Apel na kompetenci/legitimitu.

TEORETICKÝ RÁMEC: EMOČNÍ APEL A RÁMOVÁNÍ

- Emoční rovina je klíčová součást politické rétoriky (Wodak, Fairclough).
- Před volbami převažují rámce: ohrožení, konflikt, mobilizace.
- Po volbách se posouvají k rámcům: stabilita, kontrola, institucionalizace.
- Emoce mění funkci: od mobilizace k legitimizaci vítězství.

ANALYTICKÝ POSTUP A LIMITY VÝZKUMU

- Každý projev byl přepsán a rozdělen na analytické segmenty.
- Kódované prvky: tón, dynamika řeči, rétorické role, emoce, konstrukce protivníka.
- Sledovaná slova: já, my, oni, národ, stabilita.
- Omezení:
 - Pouze dva projevy na každého lídra.
 - Různé mediální formáty.
 - Bezprostřední povolební čas.

ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

Robert Fico

- Před volbami: konfrontační tón, apel na ohrožení, protivládní rámce.
- Po volbách: uklidnění institucionalizace, důraz na stabilitu.
- Emoční posun: hněv - věcnost.

Andrej Babiš

- Před volbami: rychlá, útočná řeč, dominance myšlenky "já to umím řídit".
- Po volbách: zpomalení, sebeobhajoba, rámec osobní křivdy.
- Emoční posun: hněv - obranná stabilita.

Vyjádření Fica před a po volbách

My sa obávame tohto experimentu, ktorý tu hrozí, že sa strana, ktorú si vlastne vytvorili médiá a NOs, teda PS...

Potrebujeme ukládať situáciu.

Vyjádření Babiše před a po volbách

Vláda pana Fialy nezvládla hlavně ceny energii a totálně selhali ohledně

Jedině hnutí ANO má jasnou představu o budoucnosti naší země.

ČR

ZÁVĚRY

- Po volbách - zmírnění agresivity.
- Reframing: konfliktní kampaně na uklidňující povolební narativ.
- Fico - institucionální tón.
- Babiš - personalizovaný tón (příběh křivdy).
- Výzkum ukazuje, že okamžik po volbách funguje jako bod přenastavení komunikační strategie.
- Limit: malý vzorek (pouze dva projevy na osobu), různé mediální prostředí.

POUŽITÉ ZDROJE

ANO (2025). *Tisková konference po volbách do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR, 4. října 2025*. [online] [www.youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=tfDDLSNZR4). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=tfDDLSNZR4>

Fairclough, N. (2001). *Language and Power*. [online] ResearchGate. Available at: https://www.researchgate.net/publication/49551220_Language_and_Power

Harman, R. (2009). Ruth Wodak: The Discourse of Politics in Action: Politics as Usual. *Language Policy*, 8(3), pp.323–325. doi:<https://doi.org/10.1007/s10993-009-9143-x>.

Madro, P. (2023). *Fico potvrdil, že chce byť premiérom: Ak by som sa o funkciu neuchádzal, sklamal by som voličov*. [online] Pravda.sk. Available at: https://spravy.pravda.sk/parlamentne-volby-2023/clanok/683440-fico-potvrdil-ze-chce-byt-premierom-ak-by-som-sa-o-funkciu-neuchadzal-sklamal-by-som-volicov-tvrdi/?utm_source=chatgpt.com

Mio, J.S. (1997). Metaphor and Politics. *Metaphor and Symbol*, 12(2), pp.113–133. doi:https://doi.org/10.1207/s15327868ms1202_2.

Televizní Noviny (2025). *Babiš vs. Fiala: Poslední televizní debata před volbami | Volby 2025*. [online] [www.youtube.com](https://www.youtube.com/watch?v=2E7aWuSgqL0). Available at: <https://www.youtube.com/watch?v=2E7aWuSgqL0>

Tomečková, N. (2023). *Rozhodujúca predvolebná diskusia: Pellegrini sa priklonil k Ficovi, Šimečka čelil jeho útokom*. [online] Správy STVR. Available at: <https://spravy.stvr.sk/2023/09/sledujte-nazivo-poslednu-a-rozhodujucu-predvolebnu-diskusiu-rtvs/>

JAK SE RODÍ VLÁDA: ČESKÉ POVOLEBNÍ VYJEDNÁVÁNÍ 2017 A 2025

Sněmovní volby 2025 – studentský seminář
Michaela Krejčíková, Daniel Příbyl

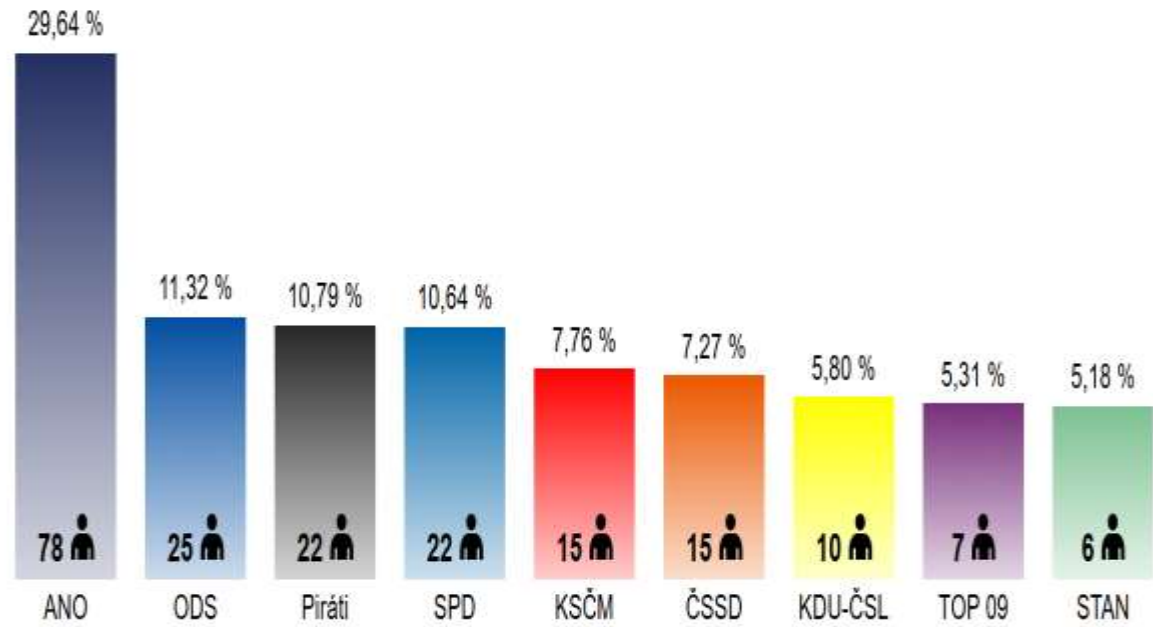
DEFINICE VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- Cílem prezentace je **porovnat povolební vyjednávání v České republice v letech 2017 a 2025**, identifikovat hlavní aktéry a bariéry při sestavování vlády včetně role prezidenta republiky při sestavování vlády.
- Výzkumné otázky
 - Jaké oblasti byly v povolebních vyjednáváních 2017 a 2025 nejvíce konfliktní a jak tyto konflikty ovlivnily formování nové vlády?
 - Jakou roli sehrál prezident republiky v povolebním vyjednávání v roce 2017 a 2025 a jak tyto role ovlivnily průběh sestavování vlády?

ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

Graf: Výsledek voleb do PS PČR 2017

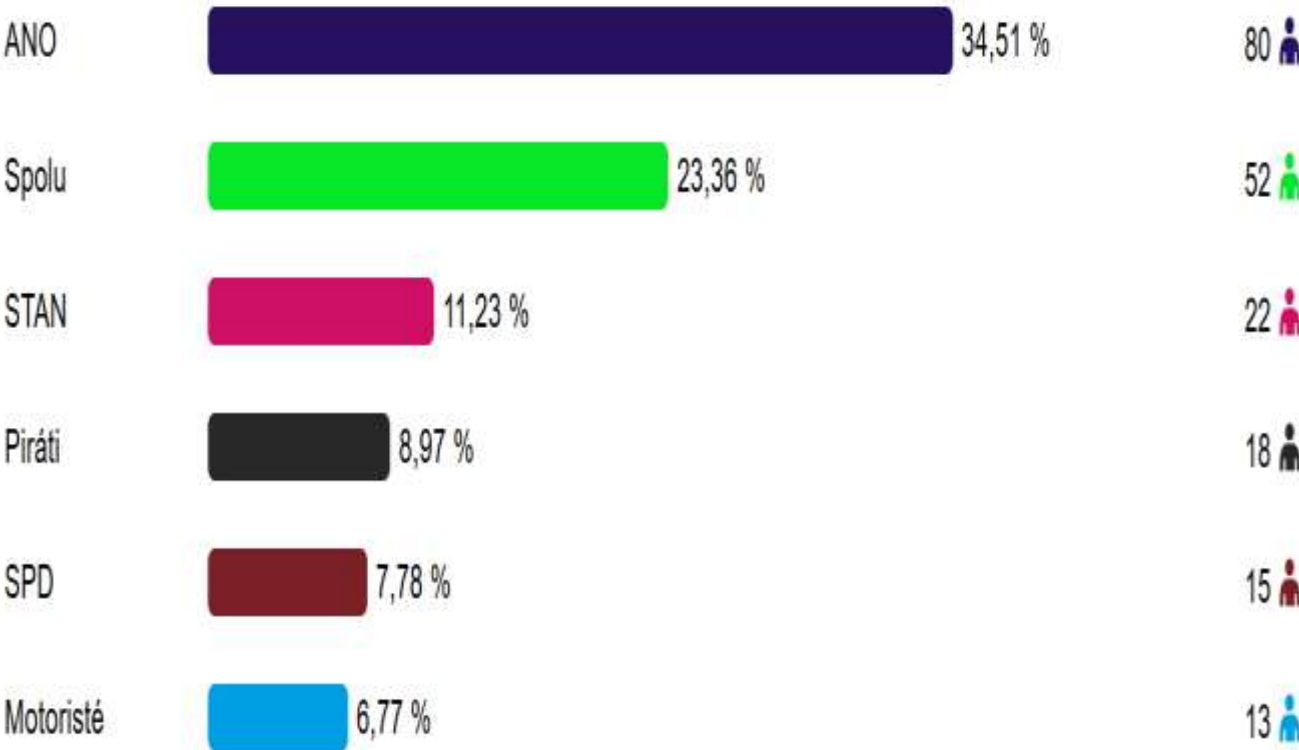
PLATNÉ K 00:11 | SEČTENO: 100,00 % | ÚČAST: 60,84 % | VÝSLEDKY: KONEČNÉ



Zdroj: iROZHLAS, 2017

Graf: Výsledek voleb do PS PČR 2025

Platné k 05:53 · Sečteno: 100,00 % · Účast: 68,95 % · Výsledky jsou konečné · Přepočítání mandátů je konečné



Zdroj: iROZHLAS, 2025

ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- 2017 - rekordně dlouhá doba pro sestavení vlády, která získala důvěru PS PČR (264 dnů)
- Omezené množství možných koaličních partnerů - pouze SPD projevilo zájem o účast ve vládě, Andrej Babiš však předem deklaroval, že si neumí představit sestavení vlády s KSČM a SPD
- Zbylé strany (ODS, Piráti, ČSSD, KDU-ČSL, TOP09 a STAN) spolupráci s ANO odmítly
 - Neserióznost ANO 2011
 - Trestní stíhání člena vlády
- Prezident Miloš Zeman a proces tvorby nové vlády
 - Pověření vítěze voleb sestavením vlády
 - Nepožadoval předjednanou podporu 101 poslanců
 - Jmenování vítěze voleb premiérem
 - Výhrady k obsazení ministerských postů - *"Návrh není to, co musíte automaticky akceptovat."*
 - Konzultace s kandidáty na ministerské posty
 - Pověření vlády v demisi k prozatímnímu vykonávání funkce - *"Mezi prvním a druhým pokusem může být velmi, velmi dlouhá doba, po kterou se bude vyjednávat."*
- 2025 - aktuálně probíhající jednání (55 dnů)
- SPOLU, STAN a Piráti spolupráci s ANO odmítly s tím, že jsou připraveni na roli opozice
- Vytvoření vládní koalice s AUTO a SPD
- Kontroverze ohledně členů nově vznikající vlády
 - Filip Turek
 - Andrej Babiš
- Prezident Petr Pavel a proces tvorby nové vlády
 - Pověření vítěze voleb sestavením vlády
 - Nepožadoval předjednanou podporu 101 poslanců
 - Jmenování vítěze voleb premiérem, avšak do týdne po zveřejnění způsobu řešení střetu zájmů Andreje Babiše
 - Výhrady k programovému prohlášení vlády
 - Výhrady k obsazení ministerských postů
 - Konzultace s kandidáty na ministerské posty od pátku 28. 11. do středy 10. 12.

ZPRACOVÁNÍ VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

Foto: Druhá vláda Andreje Babiše s prezidentem Milošem Zemanem



Zdroj: Úřad vlády ČR, 2018

Vláda Andreje Babiše 2018 - 2021 (druhá vláda)

- ANO – 10 ministerských křesel
- ČSSD - 5 ministerských křesel
- Jan Hamáček pověřen dočasným vedením ministerstva zahraničních věcí

Vznikající vláda Andreje Babiše 2025 - ...

- ANO – 9 ministerských křesel
- SPD – 3 ministerská křesla
- Motoristé - 4 ministerská křesla
- Probíhají jednání o personálním obsazení jednotlivých ministerstev
- Vize sestavit vládu do poloviny prosince

Foto: Podpis koaliční smlouvy 2025



Zdroj: Milan Jaroš, 2025

ZÁVĚRY

- V obou případech omezené množství koaličních partnerů pro vítěze voleb a kontroverze ohledně personálního obsazení vlády
- Prezident Zeman jakožto první přímo volený prezident testoval rozsah pravomocí prezidenta republiky
- Prezident Petr Pavel aktivní stejně jako jeho předchůdce, přislíbil respektování Ústavy
- Prezident Miloš Zeman „koaličním partnerem“ vs. prezident Petr Pavel „opozicí“

POUŽITÉ ZDROJE

BAHÝLOVÁ, Lenka; Jan FILIP; Pavel MOLEK; Milan PODHRÁZKÝ; Radovan SUCHÁNEK; Vojtěch ŠIMÍČEK a Ladislav VYHNÁNEK, 2010. 1/1993 Sb. Ústava České republiky. Komentář. *ASPI Wolters Kluwer ČR*. Online. ISBN 978-80-7201-814-7. Dostupné z: <https://www.aspi.cz/products/lawText/13/46313/1/2>.

HEJNOVÁ, Lucie. Pokusy o erozi demokracie: Miloš Zeman 2013–2023. Praha, 2024. 69 s. Bakalářská práce (Bc). Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut politologických studií, Katedra politologie. Vedoucí bakalářské práce Dr. habil. PhDr. Petra Guasti, M.A., Ph.D.

KORNETOVÁ, Kateřina. Vyjednávání o exekutivní koalici po parlamentních volbách 2017 v ČR. Role prezidenta Miloše Zemana. Praha, 2019. 100 s. Diplomová práce (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut politických studií, Katedra politologie. Vedoucí diplomové práce doc. PhDr. Michel Perottino, Ph.D.

SKŘIČKA, Filip. Jmenuji, odvolávám a přijímám: Pravomoci prezidenta České republiky při jmenování, pádu a rekonstrukci vlády. Praha, 2020. 91 s. Magisterská diplomová práce (Mgr.) Univerzita Karlova, Fakulta sociálních věd, Institut politologických studií. Vedoucí diplomové práce PhDr. Josef Mlejnek, PhD.

Český statistický úřad, 2025. Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 03.10.2025 – 04.10.2025 | volby.cz. *volby.cz*. Online. Dostupné z: <https://www.volby.cz/app/ps2025/cs/home>.

Český statistický úřad, 2021. Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky konané ve dnech 20.10.2017 – 21.10.2017 | volby.cz. *volby.cz*. Online. Dostupné z: <https://www.volby.cz/app/ps2017nss/cs/home>.

ČT24, 2014. *Kysela: Politici by měli Zemana vrátit do jeho původní role*. ČT24. Online. Dostupné z: <https://ct24.ceskatelevize.cz/clanek/domaci/kysela-politici-by-meli-zemana-vratit-do-jeho-puvodni-role-323788>.

iROZHLAS, 2017. Výsledky voleb | Volby do Parlamentu 2017 | iROZHLAS - spolehlivé zprávy. *iROZHLAS*. Online. Dostupné z: <https://www.irozhlas.cz/volby/parlamentni-volby-2017>.

iROZHLAS, 2018. O jmenování Babiše rozhodnu já, i kdyby Drahoš volby vyhrál, prohlásil Zeman v TV Barrandov. *iROZHLAS*. Online. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/volby/prezidentske-volby-2018-milos-zeman-na-tv-barrandov_1801222134_ako.

iROZHLAS, 2025. Výsledky voleb 2025. *iROZHLAS*. Online. Dostupné z: <https://www.irozhlas.cz/volby/parlamentni-volby-2025>.

Kancelář prezidenta republiky, 2025a. Prezident republiky dnes přijal na Hradě předsedu hnutí ANO Andreje Babiše. *Pražský hrad*. Online. Dostupné z: <https://www.hrad.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/aktualni-tiskove-zpravy/prezident-republiky-se-setka-s-predsedom-hnuti-ano-andrejem-babisem-18878>.

Kancelář prezidenta republiky, 2025b. Prezident republiky pověřil předsedu hnutí ANO jednáním o sestavení vlády. *Pražský hrad*. Online. Dostupné z: <https://www.hrad.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/aktualni-tiskove-zpravy/prezident-republiky-pozval-predsedu-hnuti-ano-andreje-babise-na-prazsky-hrad-18849>.

Kancelář prezidenta republiky, 2025c. Prezident republiky přijal předsedu hnutí ANO Andreje Babiše. *Pražský hrad*. Online. Dostupné z: <https://www.hrad.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/aktualni-tiskove-zpravy/prezident-republiky-prijme-predsedu-hnuti-ano-andreje-babise-18937>.

Kancelář prezidenta republiky, 2025d. Prezident republiky zahájí konzultace s kandidáty na ministry budoucí vlády. *Pražský hrad*. Online. Dostupné z: <https://www.hrad.cz/cs/pro-media/tiskove-zpravy/aktualni-tiskove-zpravy/prezident-republiky-zahaji-konzultace-s-kandidaty-na-ministry-budouci-vlady-18941#from-list>.

OSLABENÍ REPREZENTACE LIBERECKÉHO KRAJE VE VOLBÁCH 2025

Sněmovní volby 2025 – studentský seminář
Markéta Hozová



DEFINICE VÝZKUMNÉHO ÚKOLU

- **Cíl:** Zhodnocení dopadů volebního výpočtu pro volby do PS 2025 na reprezentaci voličů v Libereckém kraji
- **Výzkumná otázka:** Do jaké míry volební výpočet způsobuje disproporcionalitu a ovlivňuje politickou reprezentaci v ČR?
- **Hypotéza:** Volební výpočet vede k vyšší disproporcionalitě v menších krajích a tím ovlivňuje politickou reprezentaci v PS. Hlasy voličů v ČR nemají stejnou váhu.

FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ DISPROPORCIONALITU POLITICKÉ REPREZENTACE V ČR

- Liberecký kraj jako jediný kraj v ČR po roce 1996 ztratil 25 % politické reprezentace v PSP ČR. Z osmi poslaneckých mandátů klesl na šest.
- Změna volebního zákona (zákonem č. 189/2021 Sb.) vychází z nálezu ÚS 49/2021 z 10. 2. 2021 → nově dvě skrutinia – 1. skrutinium Imperialiho kvóta, 2. skrutinium Hagenbach-Bischoffova metoda
 - kompenzuje ztráty menším stranám (výpočet, nižší klauzule pro koalice)
 - **nezohledňuje velikost volebních obvodů**
 - počet zvolených politických subjektů má vliv na přepočítání mandátů ve II. skrutiniu - ve volbách 2021 v PSP ČR 4 politické subjekty, v r. 2025 zvoleno 6 subjektů
- Fenomén nepřiznaných koalic – SPD a Stačilo! ve volbách do PSP ČR 2025 – umožňuje § 31 volebního zákona 247/1995 Sb. → mají volební klauzule pro koalice smysl?

ROZDĚLENÍ MANDÁTŮ PODLE KRAJŮ

2021

Volební kraj		Počet platných hlasů	Počet mandátů - výpočet § 48 odst. 2	Zbytek po dělení	Dopočet mandátů dle § 48 odst. 3	Počet krajských mandátů pro I. skrutinium	Konečný počet krajských mandátů po II. skrutiniu
číslo	název						
1	Hl. m. Praha	627 399	23	9 274	0	23	23 0
2	Středočeský	706 634	26	7 884	0	26	26 0
3	Jihočeský	335 839	12	13 339	1	13	13 +1
4	Plzeňský	289 679	10	20 929	1	11	11 +1
5	Karlovarský	130 303	4	22 803	1	5	5 +1
6	Ústecký	377 126	14	876	0	14	14 0
7	Liberecký	221 549	8	6 549	0	8	8 0
8	Královéhradecký	294 415	10	25 665	1	11	11 +1
9	Pardubický	273 992	10	5 242	0	10	10 0
10	Vysočina	277 194	10	8 444	0	10	10 0
11	Jihomoravský	624 290	23	6 165	0	23	23 0
12	Olomoucký	324 828	12	2 328	0	12	12 0
13	Zlínský	313 215	11	17 590	1	12	12 +1
14	Moravskoslezský	578 627	21	14 252	1	22	22 +1
Celkem		5 375 090	194	161 340	6	200	200

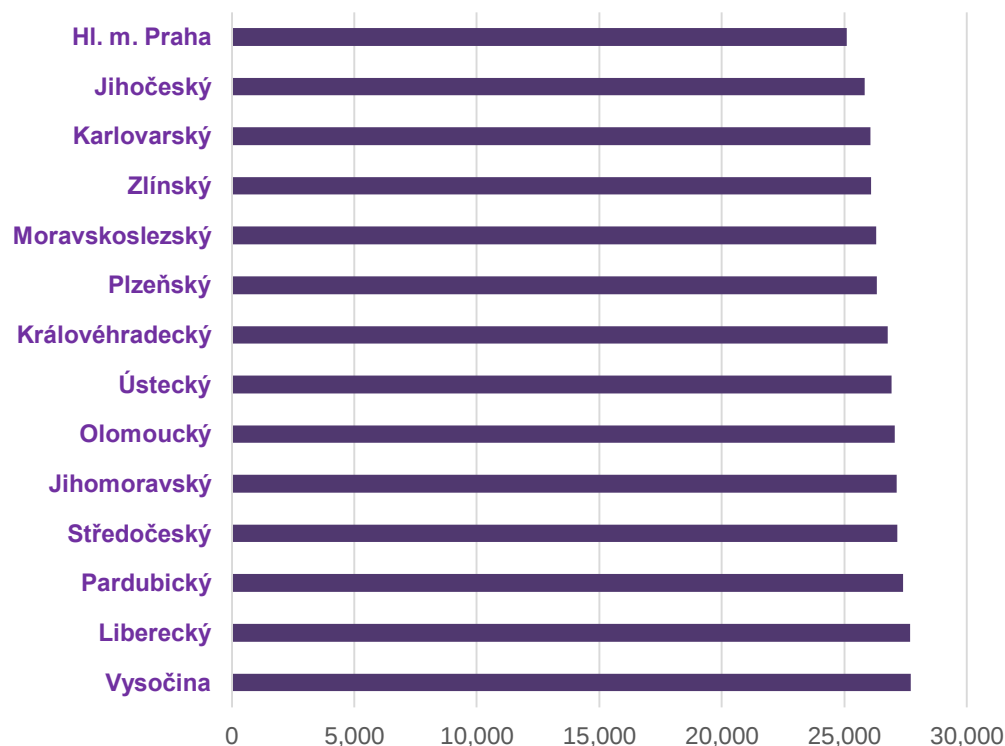
2025

Volební kraj		Počet platných hlasů	Počet mandátů - výpočet § 48 odst. 2	Zbytek po dělení	Dopočet mandátů dle § 48 odst. 3	Počet krajských mandátů pro I. skrutinium	Konečný počet krajských mandátů po II. skrutiniu
číslo	název						
1	Hl. m. Praha	636 042	22	17 644	1	23	23 +1
2	Středočeský	754 016	26	23 182	1	27	26 +1
3	Jihočeský	348 347	12	11 039	0	12	12 0
4	Plzeňský	302 986	10	21 896	1	11	12 +2
5	Karlovarský	135 439	4	23 003	1	5	4 +1
6	Ústecký	387 602	13	22 185	1	14	13 0
7	Liberecký	230 132	8	5 260	0	8	6 -2
8	Královéhradecký	301 924	10	28 834	1	11	11 +1
9	Pardubický	285 378	10	4 288	0	10	11 +1
10	Vysočina	287 922	10	6 832	0	10	11 +1
11	Jihomoravský	667 622	23	21 115	1	24	24 +1
12	Olomoucký	340 059	12	2 751	0	12	13 0
13	Zlínský	317 779	11	8 580	0	11	12 +1
14	Moravskoslezský	626 469	22	8 071	0	22	22 0
Celkem		5 621 717	193	196 680	7	200	200

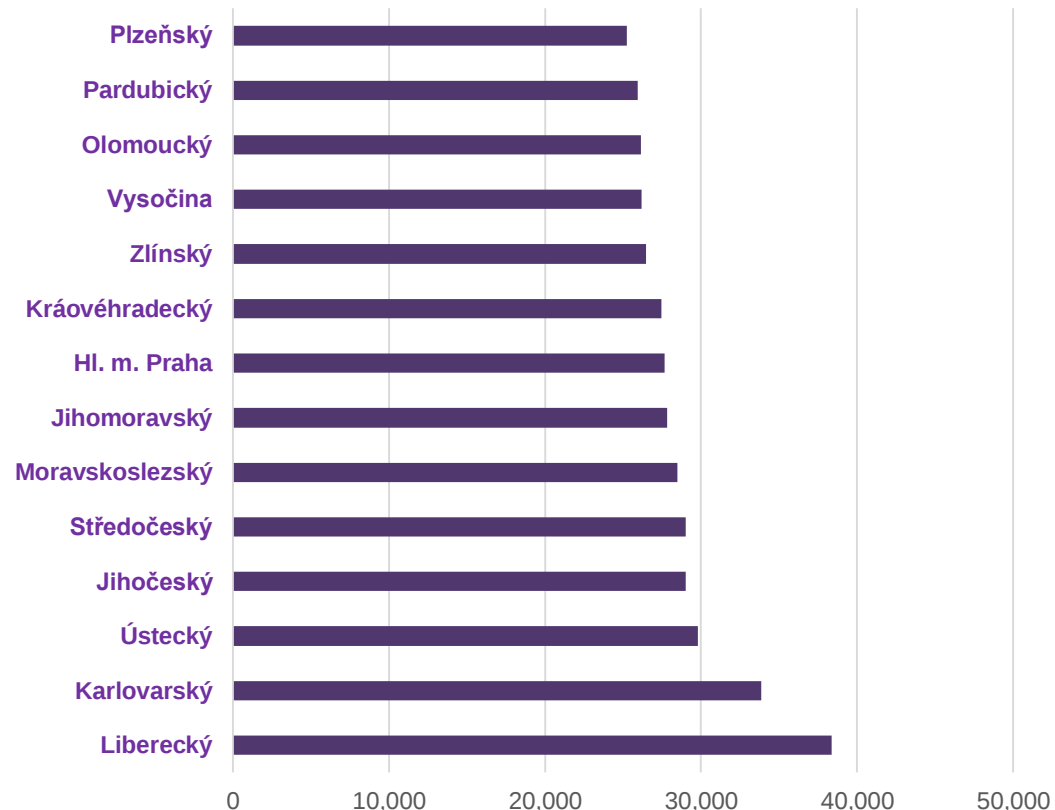
- Ve volbách v r. 2025 poprvé od r. 1996 **došlo k odpočtu mandátů** vzhledem k výpočtu podle § 48 odst. 2 volebního zákona. **O dva mandáty oslabil** Liberecký kraj, jehož míra reprezentace v poslanecké sněmovně klesla o čtvrtinu.

POLITICKÁ REPREZENTACE V LIBERECKÉM KRAJI – 2021, 2025

PŘEPOČET HLASŮ NA MANDÁT
PODLE KRAJŮ 2021



PŘEPOČET HLASŮ NA MANDÁT PODLE KRAJŮ
2025



*zdroj: volby.cz a vlastní zpracování

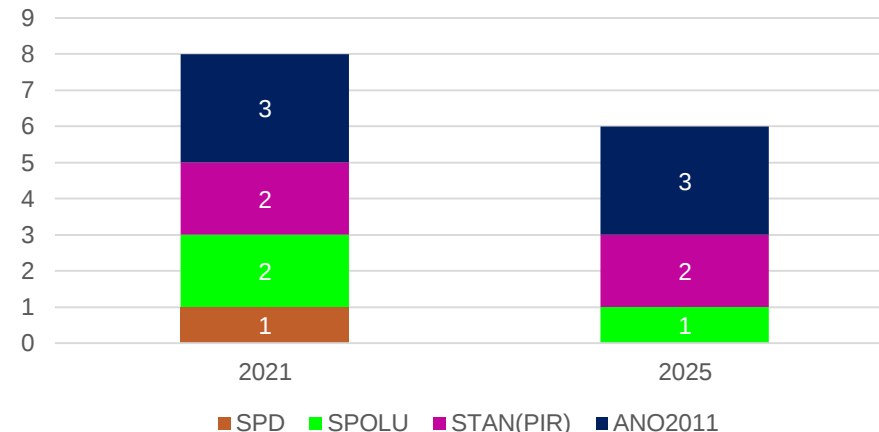
- Zatímco v r. 2021 byl počet hlasů potřebných pro získání mandátu podle volebních obvodů (krajů) vyrovnaný a rozdíl byl v nižších jednotkách stovek hlasů, v roce 2025 dochází k výraznému rozdílu o více než 10 tisíc hlasů na mandát. Rozdíl je způsoben odpočtem mandátů ve 2. skrutiniu.

POLITICKÁ REPREZENTACE V LIBERECKÉM KRAJI – ROKY 2021, 2025

VÝSLEDKY VOLEB LIBERECKÝ KRAJ (LK)

	2021	2025
Volební účast	64,60%	68,05%
Platné hlasy	221 549	230 132
Podíl platných hlasů v LK k celkovému počtu platných hlasů	4,12 %	4,09 %
Počet mandátů	8	6
Reprezentace LK ve sněmovně	4 %	3 %

POČET MANDÁTŮ V LK ZA ROKY 2021 A 2025



*zdroj: volby.cz a vlastní zpracování

- Volební účast v Libereckém kraji v obou volebních obdobích odpovídala celorepublikovému průměru.
- V roce 2025 bylo v LK odevzdáno více platných hlasů než v r. 2021, přesto kraj ztratil dva mandáty v poslanecké sněmovně, což se dosud nikdy nestalo.

ZÁVĚRY

- Úprava volebního zákona z roku 2021 přispívá k rovnosti šancí kandidujících stran, ale způsobuje disproportionality co se týká reprezentace voličů v krajích.
- Systém dvou skrutinií, zejména výpočet Hagenbach-Bischoffovou metodou ve II. skrutiniu zvýhodňuje větší volební kraje, jelikož dodatečné mandáty se rozdělují tam, kde mají politické subjekty největší zbytky hlasů.
- Řešením by mohlo být rozdělování dodatečných mandátů podle kraje jejich původu, nikoli v rámci republiky. (ve II. skrutiniu)
- Jako možné řešení se také jeví respektování dolní hranice počtu mandátů jednotlivých krajů podle výpočtu dle § 48 odst. 2 volebního zákona.

ZDROJE

- <https://www.volby.cz>
- <https://www.usoud.cz/aktualne/ustavni-soud-zrusil-cast-volebniho-zakona-pro-poruseni-rovnosti-volebniho-prava-a-sanci-kandidujicich-stran>
- <https://csu.gov.cz/legislativa-a-metody-prepocet-volby-do-poslanecke-snemovny>
- [https://statistikaamy.csu.gov.cz/volby-podle-noveho-zakona#:~:text=Spolu%20se%20systémem%20přepočtu%20hlasů%20na%20mandáty,soudem%20zrušena%20také%20vstupní%20klauzule%20pro%20koalice](https://statistikaamy.csu.gov.cz/volby-podle-noveho-zakona#:~:text=Spolu%20se%20syst%C4Mmem%20přepočtu%20hlasů%20na%20mandáty,soudem%20zrušena%20také%20vstupní%20klauzule%20pro%20koalice)
- <https://www.zakonyprolidi.cz/cs/2021-189>

VYDALA: CEVRO UNIVERZITA, PRAHA, 2025

EDITOŘI: LADISLAV MRKLAS, DANIEL KUNŠTÁT