

ANALÝZY - Plánujeme politickou kampaň

30.září 2013



Sedmý text z nové publikační řady **Analýzy** se zabývá přípravou politické kampaně pro volby do Poslanecké sněmovny. Vychází se studie **Marka Buchty**, který je zkušený konzultant v oblasti politického marketingu.

Obsah publikace:

- Úvodní slovo Ivana Langera
- Předmluva
- Autentický kandidát
- Znalost voličů a prostředí
- Stanovení cílů a strategické úvahy
- Hlavní sdělení a témata kampaně
- Paleta komunikačních nástrojů
- Volební tým a řízení kampaně
- Časování a fáze kampaně
- Závěr

