

## **Ředitel CEVRO přispěl do ankety týdeníku Strategie o politickém marketingu**

21. října 2007

Týdeník Strategie č. 42/2007 se věnoval mj. politickému marketingu. V anketě o kultuře českého politického marketingu dostal slovo i politolog a ředitel CEVRO Ladislav Mrklas. Jeho odpovědi si můžete přečíst [zde](#).

15.10.2007

Strategie 42/2007, [www.istrategie.cz](http://www.istrategie.cz)